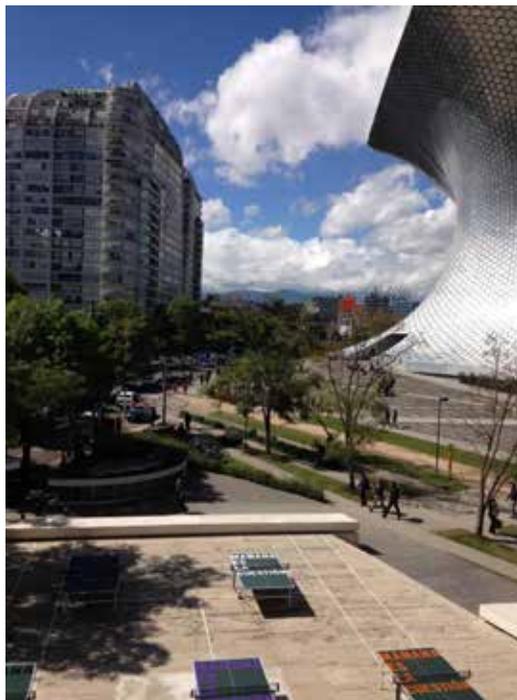




NESPRESSO MAGAZINE

MEDIA KIT

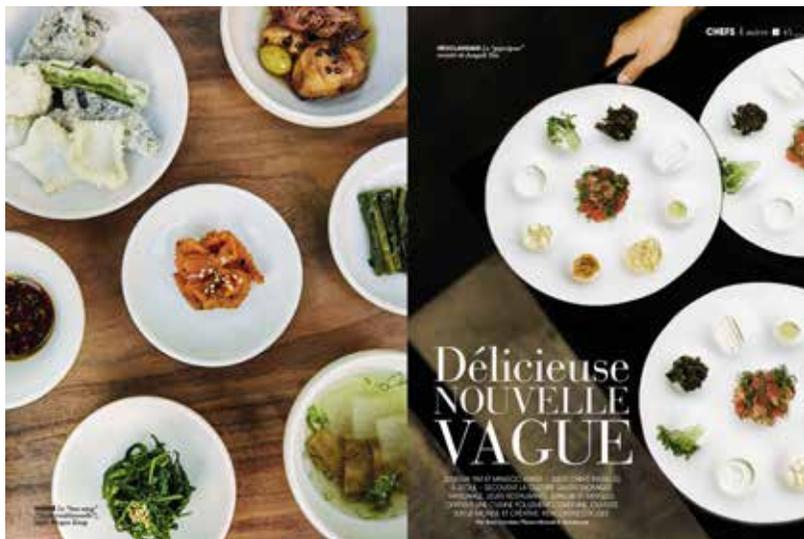


#30 – MEXICO Parution juin 2018

Nespresso Magazine fait peau neuve ! Pour sa prochaine édition - qui met le cap sur la ville de Mexico - les Club Members découvriront une toute nouvelle formule. Une nouvelle maquette et un contenu encore plus inspirant, pour une nouvelle expérience de lecture autour d'un café.



UN CONCEPT LIFESTYLE HAUT DE GAMME



ART DE VIVRE, GASTRONOMIE, DESIGN, VOYAGE...

Nespresso Magazine propose un contenu inédit, avec un concept lifestyle haut de gamme.

Conçu comme un objet de collection, chaque numéro met en lumière une ville internationale et l'un de ses ambassadeurs : des auteurs Douglas Kennedy à New York ou Joseph O'Connor à Dublin, de l'architecte Eulho Suh à Séoul, au designer Zanini de Zanine à Rio de Janeiro, en passant par les artistes Marianne Faithfull à Londres ou Carminho à Lisbonne...

Formule actuelle lancée en 2010.

Nespresso Magazine est médaillé du Brand Content d'or en avril 2011.





Un quartier EN FUSION

AUTREFOIS MARGINAL, LE QUARTIER DE LAVAPIÉS EST AUJOURD'HUI L'UN DES PLUS BRANCHÉS DE LA CAPITALE ESPAGNOLE. MULTICULTUREL, AUTHENTIQUE ET ACCUEILLANT, IL CONCENTRE L'HISTOIRE RÉCENTE DE LA CITÉ ET PLUS GLOBALEMENT DU PAYS. VISITE GUIDÉE ET INSPIRÉE.

Par Guillaume Jan Pflieger Stéphane Renaud

C'EST ENCORE L'AUBE, LES BALAYEURS MUNICIPAUX TERMINENT DE NETTOYER LES TROTTOIRS TANDIS QU'ARRIVENT LES PREMIERS COMMERÇANTS DU MARCHÉ COUVERT D'ANTÓN MARTÍN

« José, 30 ans, lève le rideau de fer de sa boutique de fruits et légumes et garnit son étal. « Il y a dix ans, Lavapiés avait la réputation d'être un quartier malfamé, lance ce fort des halles. Les immeubles étaient délabrés, la drogue et la prostitution y prospéraient, les rues n'étaient pas sûres. Aujourd'hui, c'est le coin le plus branché de la capitale ! » Avec ses ruelles pavées, ses façades colorées, ses balcons, ses graffitis, ses vieilles échoppes, ses cafés populaires, ses bars de nuit, ses barbiers pour hipsters, ses restos mexicains ou ses coiffeurs africains, Lavapiés a tout du quartier qui monte. Il s'en dégage une impression à la fois désuète et vivifiante, une énergie positive nourrie des cent nationalités qui s'y croisent jusque très tard dans la nuit.

MULTICOLORE Toutes les communautés partagent Lavapiés.



UN MAGAZINE APPRÉCIÉ, LU ET ATTENDU, UN VÉRITABLE RENDEZ-VOUS

Des lecteurs très attachés à la marque et au Nespresso Magazine

94% des lecteurs lisent le magazine.

67% des lecteurs lisent chaque numéro.

58% le lisent de manière approfondie.

19 mn de temps de lecture

Une audience fidélisée et dans l'attente du numéro à venir
Attachement, Engagement et Implication

UN MAGAZINE CREATEUR DE LIEN



UN ESPRIT COMMUNAUTAIRE, PROXIMITÉ ET PARTAGE

Le magazine crée un lien de proximité avec la marque et renforce l'esprit de communauté entre les Membres du Club.

L'interview du citoyen d'honneur

Designer, chef, artiste, réalisateur... Notre invité nous guide dans sa ville et nous fait partager son style de vie épicurien, curieux et esthète, nous livre ses bonnes adresses.

Une visite authentique, intime et parfois insolite.



UN MAGAZINE D'INSPIRATION

qui se renouvelle au fil des numéros et des villes.

UNE AMBIANCE FIDÈLE

à l'esprit et au style de la ville

UNE MAQUETTE LUXUEUSE

élégante et contemporaine

UNE SÉLECTION DE LIEUX

qui ont une âme et dégagent une atmosphère.

Des reportages sublimes par l'image



1 MILLION D'EXEMPLAIRES

EDITÉ JUSQU'À 8 LANGUES

Anglais, français, allemand, espagnol, italien, portugais, hollandais et japonais...

**DISTRIBUÉ DANS
+ DE 20 PAYS**

**ENVOI PERSONNALISÉ
AUX MEMBRES PREMIUM
DU CLUB NESPRESSO**

**DISTRIBUTION DANS
LES BOUTIQUES NESPRESSO**

2 ÉDITIONS PAR AN

Printemps-Eté
Automne -Hiver



UNE AUDIENCE PUBLICITAIRE CONVOITÉE :

Les Membres Premium du Club Nespresso

- Membres depuis + de 3 ans
- Mixte 35-55 ans
- Citadins et mobiles
- Leaders d'opinion à fort pouvoir d'achat

UN LECTORAT DE QUALITÉ CONSTITUÉ À :

- 52% de méga-consommateurs Mode/Beauté (ind157)
- 44% de méga-consommateurs Ameublement/Déco (ind 148)
- 41% de méga-consommateurs Automobile (ind 129)
- 24% très attachés à la marque dans le choix de leurs montres et bijoux (ind 173)



UN ÉCRIN PUBLICITAIRE VALORISANT

Une maquette haut de gamme

Un contenu éditorial qualitatif

Un contrat de lecture impliquant

Un rédactionnel porteur de tendances :

art de vivre, esthétique, culture et innovation

UN SUPPORT PUISSANT ET UNE DIFFUSION SOLIDE

1 million d'ex. diffusés dans le monde

Un rayonnement international

UNE CIBLE PREMIUM

Des lecteurs à fort pouvoir d'achat :

leaders d'opinion, innovateurs et influenceurs.

Des consommateurs sensibles à la qualité

et aux marques de prestige.

UN RDV AVEC LA MARQUE NESPRESSO



LA RECHERCHE DE QUALITÉ NESPRESSO,
des cafés d'exception

L'ENGAGEMENT DE NESPRESSO :
Développement durable, Innovation...

UNE PARTIE CORPORATE, éditorialisée
sous forme de reportages à travers le monde



TARIFS DE PUBLICITE 2017



Emplacements	Édition internationale diffusion 1 000 000 ex tarif brut
Double page quadri	26 000 €
4 ^e de couv	25 000 €
2 ^e de couv	20 000 €
3 ^e de couv / face sommaire	18 000 €
1 ^{ere} double d'ouverture	32 000 €
1 ^{er} recto	15 000 €
2 ^{eme} recto	14 000 €
Simple page	12 000 €
Rectos successifs	+ 10%
Emplacements préférentiels	+ 10%

LE MAGAZINE DES MARQUES PREMIUM

