

# généralions

generations-plus.ch



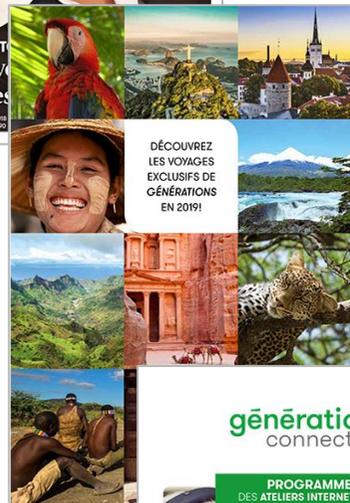
Mediadaten und Werbeangebote 2019  
Magazin und digital

# Inhalt

<b>Die <i>générations</i>-Community</b>	<b>Werbeangebote</b>	<b>Kontakt</b>
<b>Missionen, Leistungen und Service</b>	<b>Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise</b>	<b>Westschweiz: <i>générations pub</i></b> Account Manager - Back Office - Chefredaktor und Direktor - Marketingleiter
<b>Promotion der Marke</b>	<b>Zeitschrift: Erscheinungsplan</b>	<b>Deutschschweiz: MHD SA</b> Verkaufsleiterin- Generaldirektor – Verwaltung und Koordination
	<b>Zeitschrift: Performance und Mediadaten</b>	
	<b>Zeitschrift: lose Beilagen, Werbeangebote und Konditionen</b>	
	<b>Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen</b>	



# Heute sind fast 40% der Schweizer über 50 Jahre alt!



**générations** – die Community der 50+ in der Westschweiz informieren, unterhalten und ihre Interessen vertreten

**générations** ist die führende französischsprachige Zeitschrift für die über 50-Jährigen in der Westschweiz und erscheint 11 Mal pro Jahr.

Das Monatsmagazin für Information und Unterhaltung **générations** ist eine unabhängige Zeitschrift, die 1970 von dem Unternehmen Générations als gemeinnützige Genossenschaft ins Leben gerufen wurde.

Die Zeitschrift zeichnet sich durch Ethik und Qualität aus.

Unter dem Namen **générations** entwickelte das Unternehmen eine Informationswebseite und eine digitale Community-Plattform, die heute über 8'500 Mitglieder zählt, die über alle Westschweizer Regionen verteilt sind.

Seit 2014 organisiert **générations** ein jährlich stattfindendes Event, das Forum Senior Marketing, das sich an alle Fachleute der Branche richtet.

Im September 2015 erhielt **générations** anlässlich einer Neupositionierung im Einklang mit der demographischen Entwicklung eine neue grafische Gestaltung.

Modernisiert und ausgebaut, erfreut sich die Zeitschrift seither eines starken Wachstums auf diesem zukunftsreichen Markt und hat über **113'000 Leser\*innen (Mach Basic 2018-2)**.

**Um diese Community zu vergrössern, zufrieden zu stellen und an die Marke zu binden, baute **générations** seine Serviceleistungen im Bereich Edition – traditionell und digital – aus und kreierte neue Leistungen.**

## Traditioneller Content

- Zeitschrift **générations**: 11 x Jahr
- Spezialausgaben: 2 x Jahr

## Digitaler Content

- [www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)
- 365 pro Jahr, überall, **mit Content speziell für Abonent\*innen oder für alle zugänglich**
- 1 Newsletter pro Monat

## Reisen

- Über 30 Reisen und Ausflüge pro Jahr in der Schweiz und im Ausland
- 1 «Reise»-Newsletter pro Monat

## Leser\*innen-Club

- Über 200 Eintritte pro Monat für Kultur- und Freizeitveranstaltungen

## Digitale Begleitung

- Dutzende von digitalen Basis-Workshops in 6 Städten über Themen wie WhatsApp, Dating, E-Banking usw.

## Online-Community und soziale Netzwerke

- Eine Online-Plattform zur Organisation von Kultur- und Freizeitaktivitäten



# Die Promotion der Marke und der Zeitschrift

TV-Spot auf RTS UN, 2 Kampagnen pro Jahr



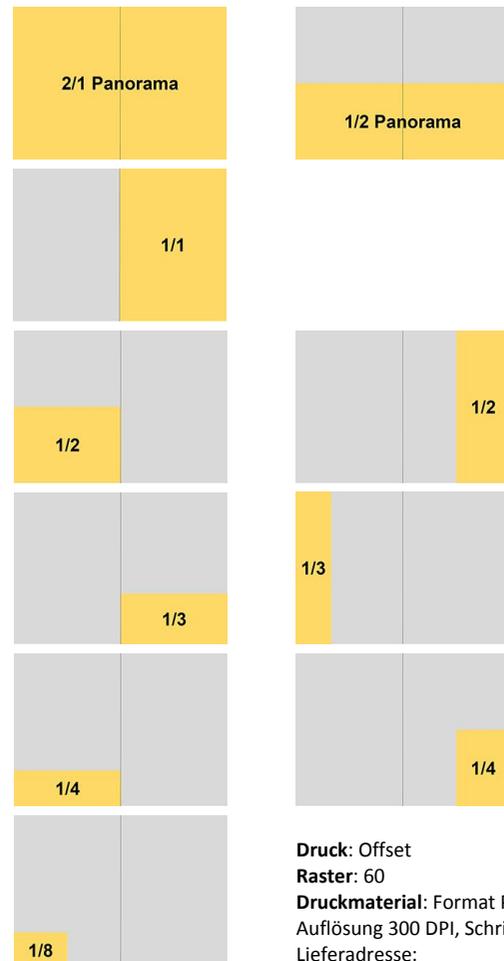
Entdecken Sie  
diese Ausgabe



# Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise

Inserate in einem redaktionellen Umfeld zu schalten ist ideal, um die Leser\*innen zu überraschen.

Bei den Rubrikanzeigen platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo unsere Leser\*innen aktiv die besten Angebote suchen.



**Druck:** Offset  
**Raster:** 60  
**Druckmaterial:** Format PDF, Gross-Auflösung 300 DPI, Schriftarten beilegen  
**Lieferadresse:**  
 publicite@generations-plus.ch

Platzierung	Redaktionelles Umfeld Bruttopreis	Umfeld Rubrikinserate Bruttopreis	Satzspiegel	Randabfallend
4. Umschlagseite	6'000.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2. Umschlagseite	5'700.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	5'500.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Gegenüber Inhalt D	5'640.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Gegenüber Inhalt G	5'640.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2/1 Panorama	8'000.-	-	402 x 280 mm	420 x 297 mm
1/2 Panorama	5'500.-	-	402 x 135 mm	420 x 145 mm
1/1 Seite	4'700.-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
½ Seite horizontal	2'900.-	2'400.-	187 x 135 mm	210 x 145 mm
½ Seite vertikal	2'900.-	-	92 x 280 mm	105 x 297 mm
⅓ Seite horizontal	2'500.-	-	187 x 86 mm	210 x 96 mm
⅓ Seite vertikal	2'500.-	-	57 x 280 mm	75 x 297 mm
¼ Seite horizontal	-	1'250.-	187 x 63 mm	
¼ Seite vertikal	-	1'250.-	92 x 135 mm	
⅛ Seite horizontal	-	800.-		
<b>Mengenrabatt, auf 12 Monate</b>	2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12%	20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25%	Nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich	
<b>Wiederholungsrabatt für Rubrikinserate, auf 12 Monate</b>		3 x = 5% 6 x = 10% 11 x 15%	Nicht mit Mengenrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Inserate in Spezialausgaben und für Kleinanzeigen - Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich	
<b>ZEWO-Rabatt</b>	<b>25%</b>		<b>Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen www.zewo.ch</b>	
Preis in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen	<b>Publireportage</b> Publireportagen werden wie Inserate behandelt. Wichtig: die Schriftart muss sich von der der Zeitschrift unterscheiden. Wenn möglich eine andere, sich unterscheidende Spaltenaufteilung. Kennzeichnung «Publireportage » oben links.		<b>BK</b> 10% des Nettowerts der Rechnung (vor MWSt), 5% für Beilagen (auf Werbewert)	<b>Randabfallendes Format</b> +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten



# Zeitschrift: Erscheinungsplan 2019

Sie können die Jahresplanung für Ihre Werbung für 11 reguläre Ausgaben planen, davon 2 mit einer Grossauflage von 30'000 Ex. und zwei thematische Spezialausgaben.

**Basisauflage: 40'000 Ex.**

**Beglaubigte Auflage: 32'162 Ex.**

-Abonnements (97%)

-Kiosk (3%)

**Promo-Auflage:**

-Partnerschaft

-Spezielle Operationen und Events

**Grossauflage: 60'000 Ex.**

Jahr	Monat	Ausgabe	Hinweis	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Druckmaterial	
2019	Januar	N° 108		03.01.2019	03.12.18	10.12.18	
	Februar	N° 109		01.02.2019	03.01.2019	10.01.2019	
	März	N° 110	Grossauflage	01.03.2019	01.02.2019	11.02.2019	
	April	N° 111		02.04.2019	01.03.2019	11.03.2019	
	Mai	N° 112		02.05.2019	01.04.2019	11.04.2019	
	Juni	N° 113	Spezial Sommer	03.06.2019	03.05.2019	10.05.2019	
	Juli/August	N° 114			01.07.2019	03.06.2019	10.06.2019
		Spezialausgabe	Spezial Spiele		01.07.2019	03.06.2019	07.06.2019
	September	N° 115	Grossauflage	02.09.2019	02.08.2019	12.08.2019	
	Oktober	N° 116			01.10.2019	02.09.2019	13.09.2019
		Spezialausgabe	Spezial Gesundheit, mit Zusatzverkauf am Kiosk		01.10.2019	15.08.2019	06.09.2019
November	N° 117			01.11.2019	03.10.2019	11.10.2019	
Dezember	N° 118			02.12.2019	01.11.2019	11.11.2019	
2020	Januar	N° 119		03.01.2020	02.12.2019	10.12.2019	



# Zeitschrift: Performance und Mediadaten

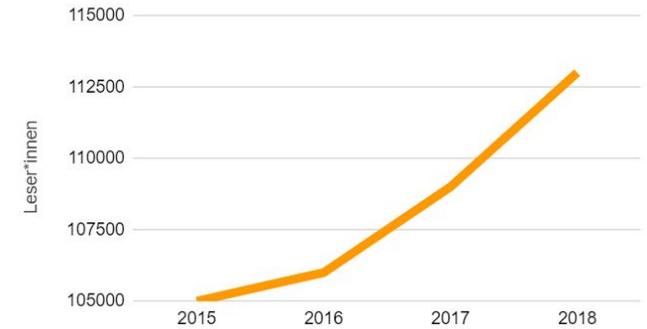
Die letzte Veröffentlichung der Mach Basic Studie der WEMF bescheinigte der bei den 50+ führenden Zeitschrift in der Westschweiz eine Leserschaft von 113'000 Leser\*innen. Mit einem Zuwachs von 3'000 Leser\*innen ist das die vierte Erhöhung seit dem Relaunch in 2015.

Dieser Erfolg ist ein konkretes Zeichen dafür, dass die in der Diversifizierungsstrategie der Contents und Serviceleistungen für die Westschweizer Senioren-Community festgelegten Achsen den Bedürfnissen und Erwartungen der Zielgruppe entsprechen.

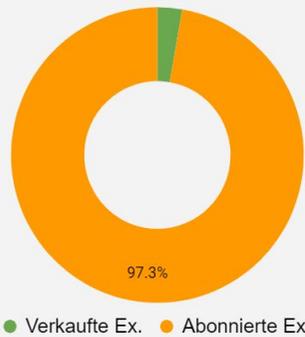
Mit einer Affinität von 255 points (+1.6%) bei den 50+ bleibt die Zeitschrift *générations* die effizienteste Plattform, um diese Bevölkerungsgruppe zu erreichen.

Die beglaubigte Auflage von **32'162 Ex.** bleibt stabil und jedes Exemplar wird von 3.5 Leser\*innen gelesen.

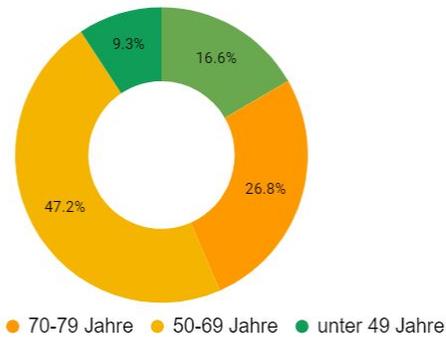
Leserschaftsentwicklung



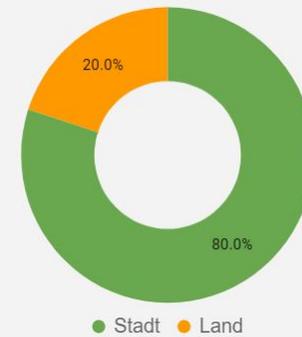
Beglaubigte Auflage: 32'162 ex.



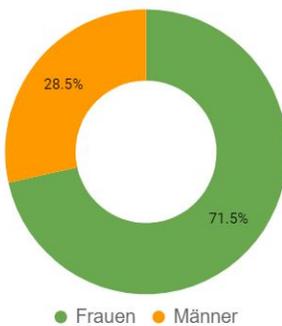
Alter



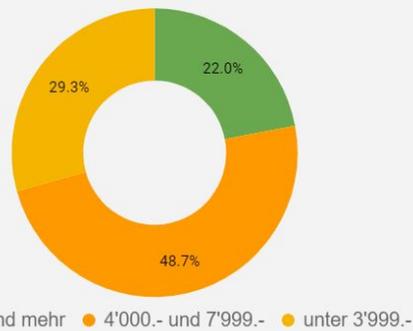
Wohnsitz



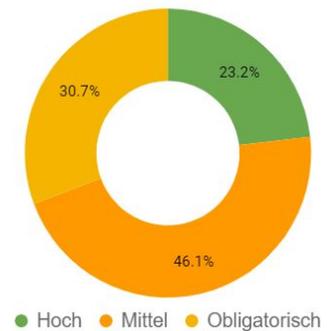
Geschlecht



Haushaltseinkommen



Bildungsniveau



# Zeitschrift: lose Beilagen, Werbeangebote und Konditionen



## Prestige-Beilage, Beikleber und geklebte Beilagen

Informationen und Preise auf Anfrage unter der Nummer +41 79 818 27 55.

## Geschäftsbedingungen

Teilausgabe auf Anfrage.

Versand und technische Kosten inbegriffen. Die Versandkosten basieren auf den Kosten von Die Post 2019.

Mengenrabattstaffel auf Werbewert.

Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.

BK für Beilagen: 5% auf den Werbewert.

## Technische Konditionen

### Validierung

Zur technischen Abklärung senden Sie bitte vor der Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage an die Genossenschaft Générations.

### Format

Dicke unter 3 mm, dickere Beilagen auf Anfrage. Andere Gewichte auf Anfrage.

Mindestformat: 100 mm x 150 mm

Höchstformat: 200 mm x 292 mm

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
<b>-10 g</b>	<b>9'645.-</b>	<b>12'885.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	3'800.-	4'200.-
<b>11-25 g</b>	<b>10'545.-</b>	<b>13'785.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	4'700.-	5'100.-
<b>26-50 g</b>	<b>11'845.-</b>	<b>15'085.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	6'000.-	6'400.-
<b>51-100 g</b>	<b>11'845.-</b>	<b>15'085.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	6'000.-	6'400.-
<b>101-125 g</b>	<b>19'495.-</b>	<b>26'365.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	11'600.-	17'400.-
Werbewert	6'450.-	6'880.-

### Liefermenge

Standardauflage: 40'800 Ex.

Grossauflage: 61'200 Ex.

Für Spezialausgaben auf Anfrage.

### Lieferschein:

Der Lieferschein muss unbedingt den Titel, die Ausgabennummer, das Datum, die Menge und die Menge pro Palette enthalten..

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
<b>126-150 g</b>	<b>20'779.-</b>	<b>28'081.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	12'400.-	18'600.-
Werbewert	6'934.-	7'396.-
<b>151-175 g</b>	<b>22'099.-</b>	<b>29'836.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	13'200.-	19'800.-
Werbewert	7'454.-	7'951.-
<b>176-200 g</b>	<b>23'458.-</b>	<b>31'632.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	14'000.-	21'000.-
Werbewert	8'013.-	8'547.-
<b>201-225 g</b>	<b>24'859.-</b>	<b>33'473.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	14'800.-	22'200.-
Werbewert	8'614.-	9'188.-
<b>226-250 g</b>	<b>26'305.-</b>	<b>35'362.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	15'600.-	23'400.-
Werbewert	9'260.-	9'877.-

### Lieferfrist

14 Werktage vor Erscheinen

### Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG  
Gutenbergstr. 1  
4552 Derendingen

T. 058 330 13 35



# Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen

Die Webseite [www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch) bietet der Community Artikel, Eintritte, Tutorials für digitale Schulungen, Reisen und Community-Funktionen

Die digitale *générations*-Community:

- **270'000 unique users**
- **350'000 sessions**
- **700'000 page views**

pro Jahr.

Aber auch ein monatlicher Newsletter mit

- **über 20'000 Empfänger\*innen**
- **einer durchschnittlichen Öffnung von 52%**
- **einem Klick-Prozentsatz von über 26%**



Platzierung	Preis pro Woche Montag bis Sonntag	Format
<b>Webseite</b>		
Billboard	700.-	970 x 250 px
Super Leaderboard To	650.-	970 x 90 px
Half Page	700.-	300 x 600 px
Rectangle	650.-	300 x 250
<b>Newsletter</b>		
News AD	900.-	600 x 150 px
	-	

## Geschäftsbedingungen

### Webseite

Bruttopreise für eine 7-tägige Aufschaltung, von Montag bis Sonntag.

Mengen- oder Wiederholungsrabatt anwendbar.

### Monatlicher Newsletter

Bruttopreis für eine Ausgabe,

### Allgemeines

Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.

BK: 10% auf den Nettobetrag der Rechnung (vor MWSt).

### Technische Bedingungen

Die Dateien müssen in den Formaten gif, gif animé, JPEG, SWF usw. geliefert werden.

Höchstgewicht 80 KB.

Gültiger URL-Link-

Alle Standardformate werden auf der Homepage platziert.

Platzierung in den Rubriken auf Anfrage.

Senden Sie die Dateien 7 Werktage vor dem Aufschaltungsdatum an:

[publicite@generations-plus.ch](mailto:publicite@generations-plus.ch)



# Kontakte Westschweiz



**Nathalie Soubrier**  
**Account Manager**  
Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tel: +41 21 321 14 24

[nsoubrier@generations-plus.ch](mailto:nsoubrier@generations-plus.ch)  
[www.linkedin.com/in/natsoubrier/](http://www.linkedin.com/in/natsoubrier/)

## génération

Rue de Fontenailles 16

CH - 1007 Lausanne

Tel: +41 21 321 14 24

Fax: +41 21 321 14 20

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

[www.facebook.com/GenerationsPlus](http://www.facebook.com/GenerationsPlus)

[www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus/](http://www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus/)



**Blaise Willa**  
**Chefredaktor und Direktor**

Tel: +41 21 321 14 21

[bwilla@generations-plus.ch](mailto:bwilla@generations-plus.ch)  
[www.linkedin.com/in/blaise-willa](http://www.linkedin.com/in/blaise-willa)



**Lionel Rouge**  
**Marketingleiter**

Tel: +41 21 321 14 28

[lrouge@generations-plus.ch](mailto:lrouge@generations-plus.ch)  
[www.linkedin.com/in/lionel-rouge](http://www.linkedin.com/in/lionel-rouge)



# Kontakte Deutschschweiz



**Dominique Breschan**  
**Cheffe de vente**  
Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tel: +41 (0) 79 818 27 55

[dominique.breschan@mhdsa.ch](mailto:dominique.breschan@mhdsa.ch)



**Marc-Henri Debluë**  
**Direktor**

Tel: +41 21 922 16 90

[mhd@mhdsa.ch](mailto:mhd@mhdsa.ch)



**Janine Debluë**  
**Administration**

Tel: +41 21 922 16 90

[janine.deblue@mhdsa.ch](mailto:janine.deblue@mhdsa.ch)

## MHD SA

Edition & Régie Publicitaire

MHD SA

chemin du Bugnon 1

CP 32

CH – 1803 Chardonne

[www.mhdsa.ch](http://www.mhdsa.ch)

