

Kit média 2020

via

«via» – le plus important magazine des transports et des voyages de Suisse. Publication officielle de la clientèle des Chemins de fer fédéraux suisses CFF et de l'Union des transports publics suisses (UTP). Six fois par an, de l'actualité, des reportages de voyages, et les nouvelles tendances dans les transports publics, pour tous les navetteurs, voyageurs d'affaires et de loisir.

«via» en un coup d'œil

- **439 000 lectrices et lecteurs** (Source: Mach Basic 2019-2)
- Plus de **140 000 exemplaires** distribués gratuitement dans plus de 230 gares et points de distribution ainsi que dans les trains
- Paraît **6 x par année** en deux langues, **allemand/français**



MHD SA
Edition & Régie Publicitaire

Chemin du Bugnon 1, 1803 Chardonne
Tél. +41 21 922 16 90 – mhd@mhdsa.ch
www.mhdsa.ch

Positionnement du titre

Premier magazine de Suisse sur les transports et les voyages, «via» s'adresse à l'ensemble des usagers, qu'ils se déplacent pour rejoindre leur lieu de travail, pour leurs affaires ou pour leurs loisirs. Avec un tirage de 140 000 exemplaires (110 000 en allemand et 30 000 en français), le magazine officiel des Chemins de fer fédéraux suisses CFF et de l'Union des transports publics (UTP) s'emploie à divertir et renseigner le public six fois par an au travers d'actualités, d'interviews, de reportages de voyage et de pages pratiques très informatives.

«via» veut promouvoir de manière ludique et stimulante le voyage en transports publics. Le magazine s'adresse en premier lieu aux voyageurs de plus de 40 ans. Pour ce faire, «via» mise sur des sujets insolites et journalistiques associés à une maquette et une iconographie modernes et émotionnelles. Six numéros de 48 pages paraîtront en 2020. «via» est disponible gratuitement dans 230 gares et points de distribution aux quatre coins de la Suisse ainsi que dans les trains grandes lignes. N'hésitez pas à l'emporter!

Lectorat

Edition globale

Distributeur dans environ 230 gares et points de distribution
Dans les trains des CFF
Abonnés

141 302 exemplaires

111 522 exemplaires
28 576 exemplaires
1 204 exemplaires

Suisse alémanique

Distributeur dans environ 230 gares et points de distribution
Dans les trains des CFF
Abonnés

110 767 exemplaires

92 038 exemplaires
17 808 exemplaires
921 exemplaires

Suisse romande

Distributeur dans environ 230 gares et points de distribution
Dans les trains des CFF
Abonnés

30 535 exemplaires

19 484 exemplaires
10 768 exemplaires
283 exemplaires

«via» est destiné aux pendulaires, aux voyageurs d'affaires et aux vacanciers de toute la Suisse et s'adresse aux **lecteurs de plus de 40 ans**.

Lectorat (français et allemand)

Edition globales		439 000
Sexe	Hommes	227 000
	Femmes	212 000
Age	14-34 ans	87 000
	35-54 ans	136 000
	55-99 ans	215 000
Niveau d'instruction	Scolarité obligatoire	65 000
	Moyen	202 000
	Elevé	172 000
Type d'emploi	Cadres supérieurs salariés, employés	13 000
	Cadres moyens salariés, employés	56 000
	Employés	127 000
	Ouvriers	18 000
	Indépendants	13 000
	Chefs d'entreprise/propriétaires	13 000
	Agriculteurs indépendants	2 000
	Autres	6 000
	Revenu brut du ménage	Moins de CHF 4000.-
De CHF 4000.- à 8000.-		180 000
Plus de CHF 8000.-		185 000

Planing 2020

Numéro	Thèmes principaux	Parution	Date limite d'insertion	Date de remise du matériel
Janvier/Février	Les bonnes adresses à Zurich En images: fabrique de confettis à Näfels L'art de voyager: bien-être en Appenzell Top 10: ski au Spa Out	17.01.2020	13.12.2019	18.12.2019
Mars/Avril	Les bonnes adresses à Lausanne En images: cascades L'art de voyager: Fribourg – sur les traces de Tinguely et Niki de Saint Phalle Top 10: cartes journalières dégriffées	06.03.2020	14.02.2020	19.02.2020
Mai/Juin	Les bonnes adresses à Lucerne En images: gorges, graffitis à Bâle L'art de voyager: Via del Ceneri, randonnée Top 10: l'art et la nature en parfaite symbiose	01.05.2020	09.04.2020	15.04.2020
Juillet/Août	Les bonnes adresses à Berne En images: fête de lutte suisse, Schwägalp L'art de voyager: canoë sur l'Aare Top 10: expériences aquatiques/points de vue extraordinaires	03.07.2020	12.06.2020	17.06.2020
Septembre/Octobre	Les bonnes adresses à Saint-Gall En images: Bergell, la forêt des marrons L'art de voyager: œnotourisme, balades dans le Lavaux Top 10: fêtes et randonnées automnales, observation d'animaux sauvages, expériences viticoles	04.09.2020	14.08.2020	19.08.2020
Novembre/Décembre	Les bonnes adresses à Genève L'art de voyager: marchés de Noël avec Thurgau Travel Top 10: marchés de Noël	06.11.2020	16.10.2020	21.10.2020



Editeur CFF

Langues Allemand et français

Conception et rédaction Infel AG, Löwenstrasse 30, 8001 Zurich. Tél. +41 44 299 41 41, www.infel.ch

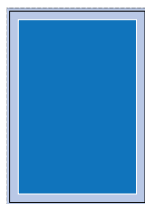
Annonces MHD SA, chemin du Bugnon 1, CH-1803 Chardonne. Tél. +41 21 922 16 90, mhd@mhd.ch, www.mhd.ch

Format pour les annonces

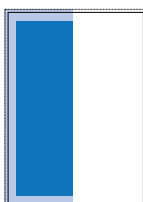
Mp = Miroir de page
Fb = franc-bord + 3 mm de marge



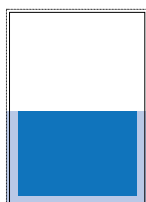
2/1 panorama
430 x 290 mm Fb



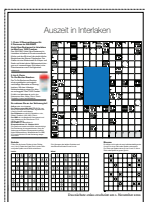
1/1 page
192,5 x 254 mm Mp
215 x 290 mm Fb



1/2 page hauteur
94 x 254 mm Mp
107,5 x 290 mm Fb



1/2 page largeur
192,5 x 124,5 mm Mp
215 x 142 mm Fb



Jeux
38 x 57 mm

Tarifs 2020

en CHF hors TVA

Annonces	Global	Allemand	Français
2/1 panorama	23 000.-		
1/1 page	10 950.-	10 372.-	3 057.-
1/2 page	6 023.-	5 705.-	1 681.-
Ilot page jeux	700.-		
Formats spéciaux sur demande			
Pages de couverture			
2^e page de couverture	12 500.-		
3^e page de couverture	12 500.-		
4^e page de couverture	13 200.-		

Encarts libres / jetés

Edition	Nbre de page	Nombre de feuilles	Valeur	Frais techniques/port	Total
Edition globale 140 000	4-6	1, avec/sans dépassant pli roulé (6 pages)	12 045.-	5 600.-	17 645.-
	8-16	1, avec/sans dépassant	15 660.-	5 600.-	21 260.-
	20-24	1, avec/sans dépassant	19 280.-	5 600.-	24 880.-
	20-24	2, avec/sans dépassant	19 280.-	9 350.-	28 630.-
Edition allemande 110 000	4-6	1, avec/sans dépassant pli roulé (6 pages)	10 600.-	5 006.-	15 606.-
	8-16	1, avec/sans dépassant	13 780.-	5 006.-	18 786.-
	20-24	1, avec/sans dépassant	16 960.-	5 006.-	21 966.-
	20-24	2, avec/sans dépassant	16 960.-	8 048.-	25 008.-
Edition française 30 000	4-6	1, avec/sans dépassant pli roulé (6 pages)	2 650.-	2 094.-	4 744.-
	8-16	1, avec/sans dépassant	3 450.-	2 094.-	5 544.-
	20-24	1, avec/sans dépassant	4 240.-	2 094.-	6 334.-
	20-24	2, avec/sans dépassant	4 240.-	2 952.-	7 192.-

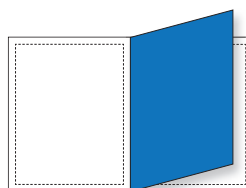
Prix indicatifs. Pour toute demande d'offre ou confirmation de la faisabilité technique, veuillez faire parvenir un modèle à:
MHD SA, chemin du Bugnon 1, 1803 Chardonne

Encarts collés, rabats de couverture

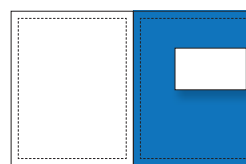
Rabats de couverture	Valeur publicitaire	Frais techniques/port	Total
Sans dépassant	24 000.-	3 850.-	27 850.-
Avec dépassant	24 000.-	2 650.-	26 650.-

Papier: >80 g/m², pli en tête/en pied: 5 mm,
Format: «via» ou sur demande

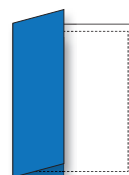
Encarts collés sur annonce Prix et spécifications sur demande



Rabat de couverture



Encarts collés sur annonce



Rabat de couverture

Conditions

Emplacement	Emplacement prescrit		+10 %
Rabais de répétition	3-4 x	5-7 x	8-10 x
	5%	10%	15%
	Commission de conseil en publicité		
	5%		

Impression technique

Données numériques PDF haute résolution prêts à imprimer (CMYK, toutes polices entièrement incorporées). Le fichier doit être fait à 300 dpi (1200 dpi au trait) et avec les images d'origine.

Originaux PDF haute résolution par e-mail à: publicite@mhd.ch. Les imprimés fournis font office de bon à tirer. Pour garantir une restitution impeccable des couleurs des annonces en quadrichromie, une épreuve ou épreuve numérique est indispensable. La création d'annonces et le traitement a posteriori des données livrées ne sont pas compris dans le prix de l'annonce. Ces frais sont calculés en fonction du travail effectif.

Mode d'impression Rotative offset
Echelle de couleur Echelle européenne
Trame 70

Toutes les commandes de publicité sont soumises aux conditions générales sur: www.infel.ch