

# génération(s)

generations-plus.ch



Mediadaten und Werbeangebote 2020  
Magazin, Beilagen, Internet und Newsletter

# Heute sind fast 40% der Schweizer über 50 Jahre alt!



## *généralions* – die Community der 50+ in der Westschweiz informieren, unterhalten und ihre Interessen vertreten

*généralions* ist die führende französischsprachige Zeitschrift für die über 50-Jährigen in der Westschweiz und erscheint 11 Mal pro Jahr.

Das Monatsmagazin für Information und Unterhaltung *généralions* ist eine unabhängige Zeitschrift, die 1970 von dem Unternehmen Générations als gemeinnützige Genossenschaft ins Leben gerufen wurde.

Die Zeitschrift zeichnet sich durch Ethik und Qualität aus.

Unter dem Namen *généralions* entwickelte das Unternehmen eine Informationswebseite und eine digitale Community-Plattform, die heute über 8'500 Mitglieder zählt, die über alle Westschweizer Regionen verteilt sind.

Im September 2015 erhielt *généralions* anlässlich einer Neupositionierung im Einklang mit der demographischen Entwicklung eine neue grafische Gestaltung.

Modernisiert und ausgebaut, erfreut sich die Zeitschrift seither eines starken Wachstums auf diesem zukunftssträchtigen Markt und hat über **117'000 Leser\*innen** (**Mach Basic 2019-2**).

- über **117'000** Leser\*innen
- über **40'000** regelmässige Internauten
- über **4'500** Facebook Abonnenten
- über **20'000** Newsletter-Abonnenten

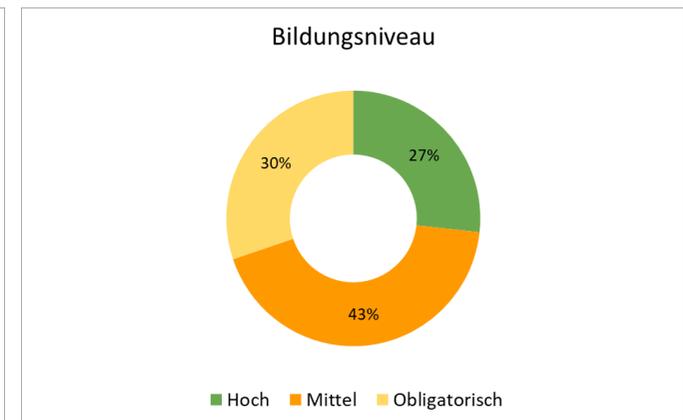
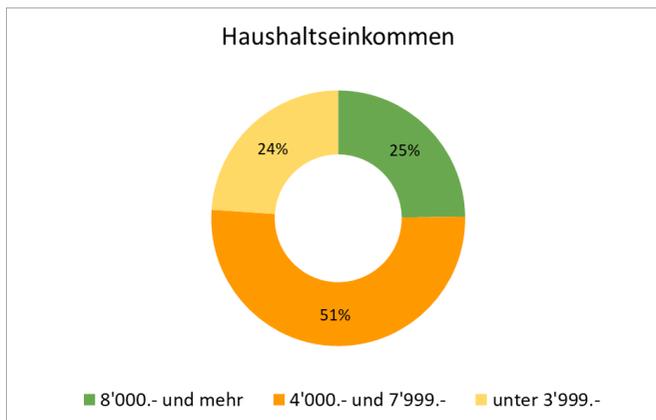
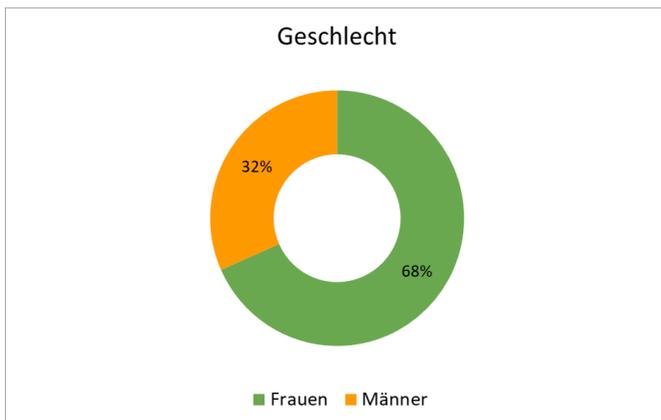
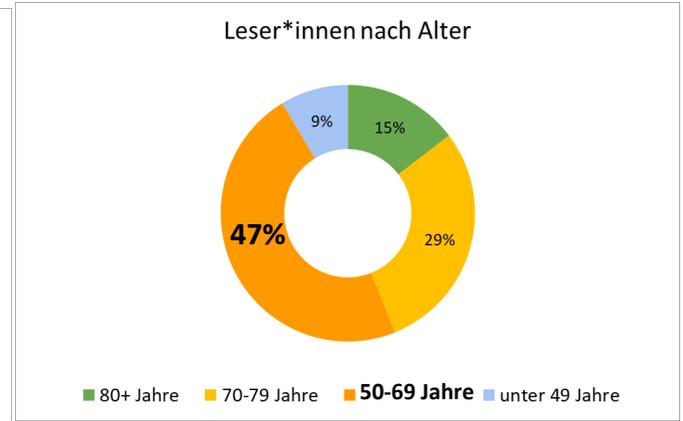
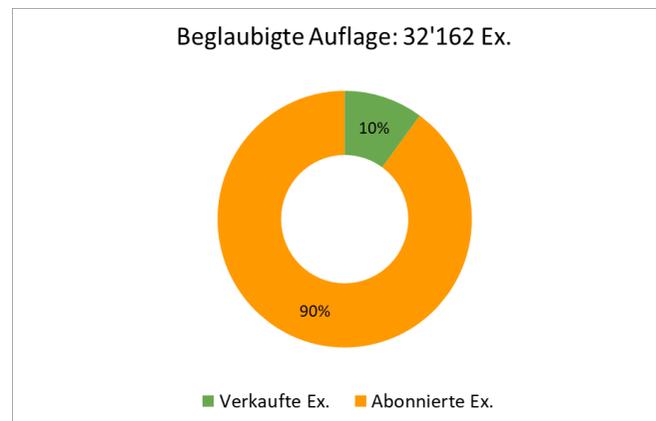
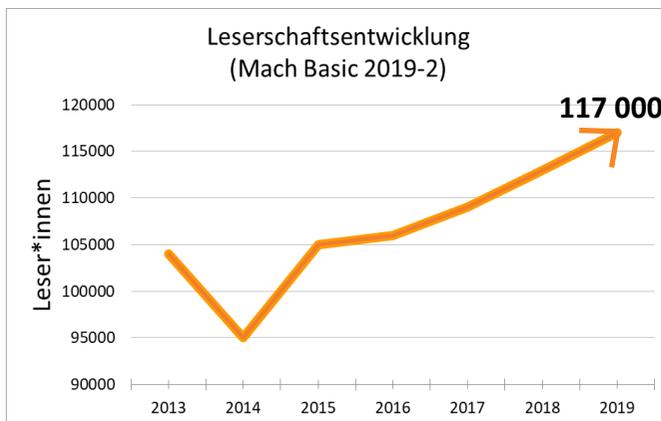
# Zeitschrift: Performance und Mediadaten

Die letzte Veröffentlichung der Mach Basic Studie der WEMF bescheinigt der bei den 50+ führenden Zeitschrift in der Westschweiz eine Leserschaft von **117'000 Leser\*innen**.

Dieser Erfolg ist ein konkretes Zeichen dafür, dass die in der Diversifizierungsstrategie der Contents und Serviceleistungen für die Westschweizer Senioren-Community festgelegten Achsen den Bedürfnissen und Erwartungen der Zielgruppe entsprechen.

Mit einer **Gesamtpenetration von 15.5%** und einer **Affinität von 255 (+1.6%)** bei den 50+ bleibt die Zeitschrift *générations* die effizienteste Plattform, um diese Bevölkerungsgruppe zu erreichen.

Die beglaubigte Auflage von **32'542 Ex.** bleibt stabil und jedes Exemplar wird von **3.6 Leser\*innen** gelesen.



# Zeitschrift: Erscheinungsplan 2020

Sie können die Jahresplanung für Ihre Werbung für 11 reguläre Ausgaben planen, davon 2 mit einer Grossauflage von 30'000 Ex. und zwei thematische Spezialausgaben.

**Basisauflage: 40'000 Ex.**

**Beglaubigte Auflage: 32'542 Ex.**

-Abonnements (90%)

-Kiosk (10%)

**Promo-Auflage:**

-Partnerschaft

-Spezielle Operationen und Events

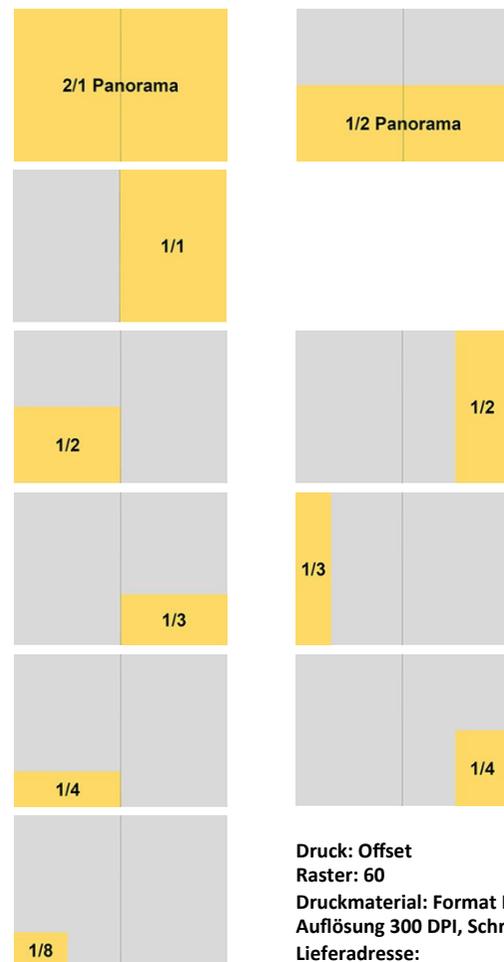
**Grossauflage: 60'000 Ex.**

Jahr	Monat	Ausgabe	Hinweis	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Druckmaterial
2020	Januar	Nr. 119		03.01.2020	02.12.2019	10.12.2019
	Februar	Nr. 120		03.02.2020	03.01.2020	13.01.2020
	März	Nr. 121	Grossauflage	02.03.2020	03.02.2020	13.02.2020
	April	Nr. 122		01.04.2020	02.03.2020	12.03.2020
	Mai	Nr. 123		01.05.2020	01.04.2020	10.04.2020
	Juni	Nr. 124	Spezial Sommer	02.06.2020	04.05.2020	13.05.2020
	Juli/August	Nr. 125		01.07.2020	01.06.2020	11.06.2020
		Sonderausgabe	Spezial Spiele	01.07.2020	01.06.2020	05.06.2020
	September	Nr. 126	Grossauflage	01.09.2020	03.08.2020	13.08.2020
	Oktober	Nr. 127		01.10.2020	01.09.2020	15.09.2020
		Sonderausgabe	Spezial 50 Jahre <i>générations</i> , mit Zusatzverkauf am Kiosk	01.10.2020	14.09.2020	01.09.2020
	November	Nr. 128		02.11.2020	01.10.2020	15.10.2020
Dezember	Nr. 129		01.12.2020	02.11.2020	12.11.2020	
2021	Januar	Nr. 130		05.01.2021	01.12.2020	10.12.2020

# Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise

Inserate in einem redaktionellen Umfeld zu schalten ist ideal, um die Leser\*innen zu überraschen.

Bei den Rubrikanzeigen platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo unsere Leser\*innen aktiv die besten Angebote suchen.



**Druck: Offset**  
**Raster: 60**  
**Druckmaterial: Format PDF, Gross-Auflösung 300 DPI, Schriftarten beilegen**  
**Lieferadresse:**  
**publicite@mhdasa.ch**

Platzierung	Redaktionelles Umfeld Bruttopreis	Umfeld Rubrikinserate Bruttopreis	Spezialausgabe Spiele Julie-August 40'000 Ex.	Spezialausgabe Oktober 50'000 Ex.	Satzspiegel	Randabfallend
4e de couverture	6'000.-	-	5'000.-	6'600.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2e de couverture	5'700.-	-	4'500.-	6'270.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
3e de couverture	5'500.-	-	4'500.-	6'000.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Face sommaire D	5'640.-	-	-	6'200.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Face sommaire G	5'640.-	-	-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2/1 panoramique	8'000.-	-	6'000.-	8'800.-	402 x 280 mm	420 x 297 mm
1/2 panoramique	5'500.-	-	-	-	402 x 135 mm	420 x 145 mm
<b>1/1 page</b>	<b>4'700.-</b>	-	3'500.-	5'170.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
¼ page horizontale	2'900.-	2'400.-	1'900.-	3'190.-	187 x 135 mm	210 x 145 mm
½ page verticale	2'900.-	-	-	-	92 x 280 mm	105 x 297 mm
⅓ de page horizontale	2'500.-	-	-	-	187 x 86 mm	210 x 96 mm
⅓ de page vertical	2'500.-	-	-	-	57 x 280 mm	75 x 297 mm
¼ de page horizontal	-	1'250.-	-	-	187 x 63 mm	
¼ de page vertical	-	1'250.-	-	-	92 x 135 mm	
⅕ de page horizontal	-	800.-	-	-	92 x 63 mm	
<b>Mengenrabatt, auf 12 Monate</b>	2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12%	20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25%	Nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich			
<b>Wiederholungsrabatt für Rubrikinserate, auf 12 Monate</b>		3 x = 5% 6 x = 10% 11 x = 15%	Nicht mit Mengenrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Inserate in Spezialausgaben und für Kleinanzeigen - Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich (ausser für Kleinanzeigen).			
<b>ZEWO-Rabatt</b>	25%		<b>Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen <a href="http://www.zewo.ch">www.zewo.ch</a> – Beraterkommission 7.5% - Nicht mit Mengenrabatt oder Wiederholungsrabatt kumulierbar</b>			
Preis in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen	<b>Publireportage</b> Publireportagen werden wie Inserate behandelt. Wichtig: die Schriftart muss sich von der der Zeitschrift unterscheiden. Wenn möglich eine andere, sich unterscheidende Spaltenaufteilung. Kennzeichnung «Publireportage » oben links.			<b>BK</b> 10% des Nettowerts der Rechnung (vor MWSt), 5% für Beilagen (auf Werbewert) <b>ZEWO Kunden:</b> Beraterkommission 7.5%	<b>Randabfallendes Format</b> +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten	
Platzierungszuschläge: + 10% des Bruttopreises						

# Magazin: Beilagen, Werbeangebote und Konditionen



## Prestige-Beilage, Beikleber und geklebte Beilagen

Informationen und Preise auf Anfrage unter der Nummer +41 79 818 27 55.

### Geschäftsbedingungen

- Teilausgabe auf Anfrage.
- Versand und technische Kosten inbegriffen.
- Mengenrabattstaffel auf Werbewert.
- Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.
- BK für Beilagen: 5% auf den Werbewert.

### Technische Konditionen

#### Validierung

Zur technischen Abklärung senden Sie bitte vor der Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage an die Genossenschaft Générations.

#### Format

Dicke unter 3 mm, dickere Beilagen auf Anfrage.  
Andere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestformat: 100 mm x 150 mm  
Höchstformat: 200 mm x 292 mm

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
<b>-10 g</b>	<b>9'645.-</b>	<b>12'885.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	3'800.-	4'200.-
<b>11-25 g</b>	<b>10'545.-</b>	<b>13'785.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	4'700.-	5'100.-
<b>26-50 g</b>	<b>11'845.-</b>	<b>15'085.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	6'000.-	6'400.-
<b>51-100 g</b>	<b>11'845.-</b>	<b>15'085.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	4'400.-	6'600.-
Werbewert	6'000.-	6'400.-
<b>101-125 g</b>	<b>19'495.-</b>	<b>26'365.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	11'600.-	17'400.-
Werbewert	6'450.-	6'880.-

### Liefermenge

Standardauflage: 40'800 Ex.  
Grossauflage: 61'200 Ex.

Für Spezialausgaben auf Anfrage.

### Lieferschein:

Der Lieferschein muss unbedingt den Titel, die Ausgabennummer, das Datum, die Menge und die Menge pro Palette enthalten.

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
<b>126-150 g</b>	<b>20'779.-</b>	<b>28'081.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	12'400.-	18'600.-
Werbewert	6'934.-	7'396.-
<b>151-175 g</b>	<b>22'099.-</b>	<b>29'836.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	13'200.-	19'800.-
Werbewert	7'454.-	7'951.-
<b>176-200 g</b>	<b>23'458.-</b>	<b>31'632.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	14'000.-	21'000.-
Werbewert	8'013.-	8'547.-
<b>201-225 g</b>	<b>24'859.-</b>	<b>33'473.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	14'800.-	22'200.-
Werbewert	8'614.-	9'188.-
<b>226-250 g</b>	<b>26'305.-</b>	<b>35'362.-</b>
Technische Kosten	1'445.-	2'085.-
Versand	15'600.-	23'400.-
Werbewert	9'260.-	9'877.-

### Lieferfrist

14 Werktage vor Erscheinen

### Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG  
Gutenbergstr. 1  
4552 Derendingen  
T. 058 330 13 35

# Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen



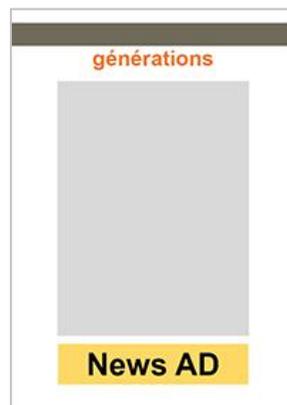
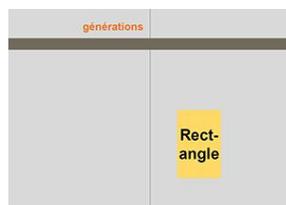
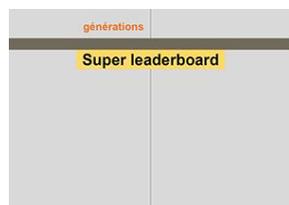
Die Webseite **www.generations-plus.ch** bietet der Community Artikel, Eintritte, Tutorials für digitale Schulungen, Reisen und Community-Funktionen

Die digitale Community 2018 von **générations** in Zahlen (pro Jahr):

- 320'000 utilisateurs unique (+37%)
- 430'000 sessions (+34 %)
- 870'000 pages vues (+18 %)
- 4656 followers Facebook

Aber auch ein monatlicher Newsletter mit

- über 20'000 Empfänger\*innen
- einer durchschnittlichen Öffnung von 52%
- einem Klick-Prozentsatz von über 26%



Platzierung	Preis pro Woche Montag bis Sonntag	Format
<b>Webseite</b>		
Billboard	700.-	970 x 250 px
Super Leaderboard To	650.-	970 x 90 px
Half Page	700.-	300 x 600 px
Rectangle	650.-	300 x 250
<b>Newsletter</b>		
News AD	900.-	600 x 150 px
	-	

## Geschäftsbedingungen

### Webseite

Bruttopreise für eine 7-tägige Aufschaltung, von Montag bis Sonntag.

Mengen- oder Wiederholungsrabatt anwendbar.

### Monatlicher Newsletter

Bruttopreis für eine Ausgabe,

### Allgemeines

Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.

BK: 10% auf den Nettobetrag der Rechnung (vor MWSt).

### Technische Bedingungen

Die Dateien müssen in den Formaten gif, gif animé, JPEG, SWF usw. geliefert werden.

Höchstgewicht 80 KB.

Gültiger URL-Link-

Alle Standardformate werden auf der Homepage platziert.

Platzierung in den Rubriken auf Anfrage.

Senden Sie die Dateien 7 Werktage vor dem Aufschaltungsdatum an:

publicite@mhdsa.ch

# Kontakte Deutschschweiz



**Dominique Breschan**  
**Cheffe de vente**  
Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tél: +41 (0) 79 818 27 55

[dominique.breschan@mhdsa.ch](mailto:dominique.breschan@mhdsa.ch)



**Marc-Henri Debluë**  
**Direktor**

Tél: +41 21 922 16 90

[mhd@mhdsa.ch](mailto:mhd@mhdsa.ch)



**Janine Debluë**  
**Administration**

Tél: +41 21 922 16 90

[janine.deblue@mhdsa.ch](mailto:janine.deblue@mhdsa.ch)

## MHD SA

Edition & Régie Publicitaire

Chemin du Bugnon 1  
CH – 1803 Chardonne

[www.mhdsa.ch](http://www.mhdsa.ch)

**génération**s

Rue de Fontenailles 16

CH - 1007 Lausanne

Tel: +41 21 321 14 21

Fax: +41 21 321 14 20

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

[www.facebook.com/GenerationsPlus](https://www.facebook.com/GenerationsPlus)

[www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus](https://www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus)