

2022

Genossenschaft Générationen

Mediadaten und Werbeangebote 2022



generations-plus.ch

générationen

USA
Les seniors américains
s'apprêtent à voter.
Ils racontent

COVID
Le médecin cantonal
qui détonne

CONFITURES
Tous à vos boccoux!

ADOLF OGI
« Je pense encore à mon
père tous les jours »

Septembre 2020
N° 126 - Fr. 6.90

9 771663 252006 00126

Heute sind fast 40% der Schweizer über 50 Jahre alt!

générations ist die führende französischsprachige Zeitschrift für die über 50-Jährigen in der Westschweiz und erscheint 11 Mal pro Jahr.

Das Monatsmagazin für Information und Unterhaltung **générations** ist eine unabhängige Zeitschrift, die 1970 von dem Unternehmen Générations als gemeinnützige Genossenschaft ins Leben gerufen wurde.

Die Zeitschrift zeichnet sich durch Ethik und Qualität aus.

Unter dem Namen **générations** entwickelte das Unternehmen eine Informationswebseite und eine digitale Community-Plattform, die heute über 8'500 Mitglieder zählt, die über alle Westschweizer Regionen verteilt sind.

Im September 2015 erhielt **générations** anlässlich einer Neu-positionierung im Einklang mit der demographischen Entwicklung eine neue grafische Gestaltung.

Modernisiert und ausgebaut, erfreut sich die Zeitschrift seither eines starken Wachstums auf diesem zukunftssträchtigen Markt und hat über **112'000 Leser*innen (Mach Basic 2021-1)**.

Jeden Monat helfen wir den Leserinnen und Lesern von **générations**, ihre Umwelt zu entschlüsseln, indem wir konkrete, ehrliche und klare Antworten geben.

Wir begleiten sie in jedem Moment ihres Lebens mit tabuisierten, praktischen und komplexen Themen zu Gesundheit, Familie, Geld, Reisen oder Kultur, dank einem engagierten und überraschenden redaktionellen Ansatz.

Wir informieren und unterhalten sie durch Workshops, Einführungskurse und eine sehr aktive Online-Community.



B. Willa

Blaise Willa,
Direktor und Chefredaktor

généralisations

2022

Produkte

| Print - Digital

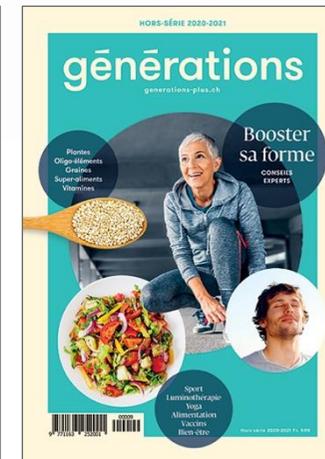


Zeitschrift und Sonderausgaben

11 Ausgaben der Zeitschrift

2 Sonderausgaben

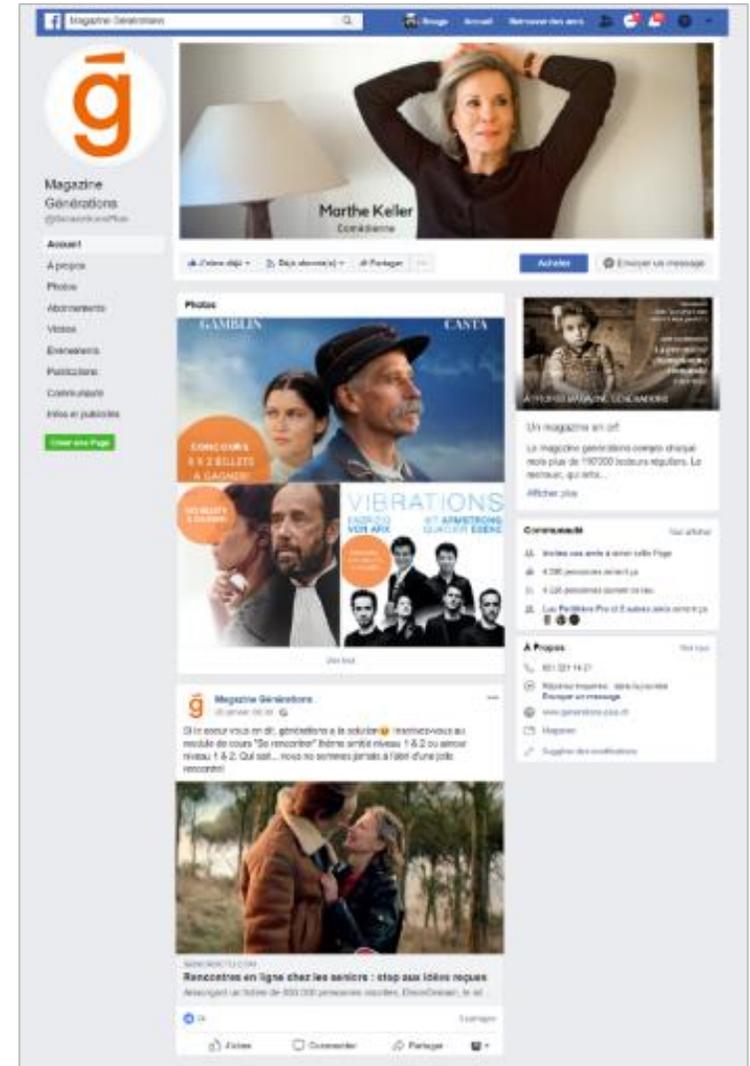
- 1 Sommer-Sonderausgabe (Spiele)
- 1 thematische Sonderausgabe (Gesundheit & Wohlbefinden/Rechte & Geld)



Online-Community und soziale Netzwerke



Über 558'000 unique users*



* Google | Facebook

généralions

2022

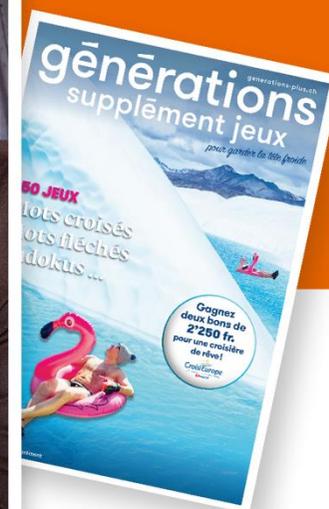
Promotion

| Performance

Peut-on avoir tout connu et continuer d'apprendre ?

La réponse pour **Fr. 6.90**

generations-plus.ch/
decouvrir



AVEC SUPPLÉMENT JEUX OFFERT

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Promotionsmassnahmen

Über 40 Operationen während des ganzen Jahres

- TV-Spots
- Radio-Sponsoring
- Promotion an den Kiosken
- Direktmarketing-Kampagne
- Print-Kampagne
- Digitale Kampagne
- Newsletter



Promotionen | Kioske | TV - Radios | Print & digital | Newsletter

März
TV + Mailing

September
TV + Mailing

Neue Werbekampagne 2021



VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

generations-plus.ch
généralisations

BIEN-ÊTRE
La naturopathie
au fil des saisons

LE FORESTIER
Le chanteur rouvre
sa maison bleue

SAINT-VALENTIN
Ils se souviennent
de leur premier
baiser

MANUELLA MAURY

« A 81 ans, ma mère est
merveilleuse, elle
est mon phare »



generations-plus.ch

[Voir le spot](#)

[Den TV-Spot ansehen](#)

généralisations

VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Print & Kiosk

Quand on est né avant internet, on reste toujours à la page.



11 NUMÉROS PAR AN
+ 2 HORS-SÉRIES

VOS AVANTAGES
ABONNÉS :

- Voyages en Suisse et à l'étranger
- Communauté en ligne
- Des concours chaque mois
- Cours d'informatique
- Et encore plus...

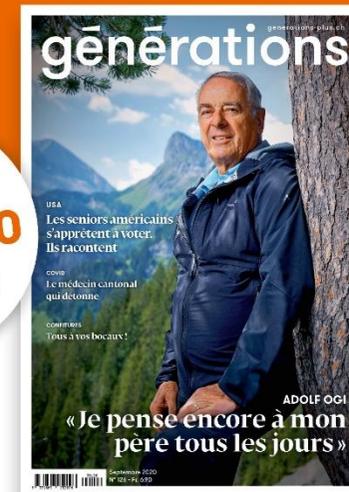
www.generations-plus.ch/decouvrir



En **CADEAU** pour un abonnement de 2 ans:
1 x **CARTE COOP** d'une valeur de Fr. 20.-
Offre spéciale: voir conditions au verso

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Peut-on avoir tout connu et continuer d'apprendre ?



La réponse
pour Fr. 6.90
seulement

generations-plus.ch/decouvrir

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Internet, Newsletter & Facebook

En septembre dans votre magazine
Version web

généralions

MAGAZINE

USA : LES SENIORS S'APPRENTENT À VOTER

A deux mois de l'élection présidentielle, *généralions* a rencontré des seniors qui joueront un rôle clé lors des prochaines votations américaines. Portraits.

ILS S'ENGAGENT AUSSI POUR LE CLIMAT

L'engagement des seniors apporte beaucoup à la cause! Mais leur garantit aussi une qualité de vie.

JE DÉCOUVRE

JE DÉCOUVRE

COVID

Les cravates du médecin cantonal neuchâtelais donnent le ton. Rencontre avec un praticien atypique.

AIDES FINANCIÈRES

Vous n'avez pas le droit aux prestations complémentaires? La marche à suivre pour sortir de l'impasse.

JE DÉCOUVRE

JE DÉCOUVRE

RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

EN COUVERTURE DU MAGAZINE : ADOLF OGI

A 78 ans, l'ancien président de la Confédération sort un livre sur sa vatiée cachée. Interview.

LES VIEUX SAGES

En ces temps troubles, le besoin de comprendre est grand. Et les auteurs nés avant 1950 cartonnent en librairie.

JE DÉCOUVRE

JE DÉCOUVRE

Préparez votre retraite et protégez votre patrimoine familial

PRÉPAREZ DÉS MAINTENANT

1 an pour Fr. 68.-
Fr. 62.-

2 ans pour Fr. 120.-
Fr. 107.-

généralions

BIEN ÊTRE
La naturopathie au fil des saisons

LE CHANTEUR
Le chanteur suisse de la Maison bleue

MANUELLA MAURY
« A 81 ans, ma mère est merveilleuse, elle est mon phare »

Quand on est né avant internet, on reste toujours à la page.

généralions

« Les femmes sont trop dures envers elles-mêmes »

1 an Fr. 68.-
Fr. 62.-

2 ans Fr. 120.-
Fr. 107.-

11 NUMÉROS PAR AN + 2 HORS-SÉRIES

DÉCOUVREZ TOUS VOS AUTRES AVANTAGES ABONNÉS

Performance

Beglaubigte Auflage

- 32'911 Exemplare *

Leser*innen

- 90% Abonnenten*
- 10% der Abverkäufe pro Ausgabe

Verkauf am Kiosk

- +/- 0% | 2019 vs 2020 **



Über **112'000** Leser*innen* | über **558'000** Internetnutzer*innen ***
+ **24'000** Newsletter-Abonnenten | + **4'900** Facebook-Abonnenten

* WEMPF | ** 7Days | *** Google

Performance 2021

32'911 Ex.

3.4 Leser*innen
pro Ex.

112'000
Leser*innen *

15.5%

Reichweite bei den über
50-Jährigen in der
Westschweiz

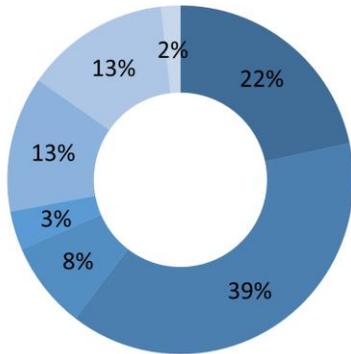
Leserschaftsentwicklung (Mach Basic 2021-1)



Print-Performance Westschweiz	Leser*innen*	Preis pro Seite	Preis/1000 Leser
L'illustré	256 000	18700	74
Le Temps	105 000	13500	129
<i>généralions</i>	112000	4700	42
Bilan	36 000	8910	248

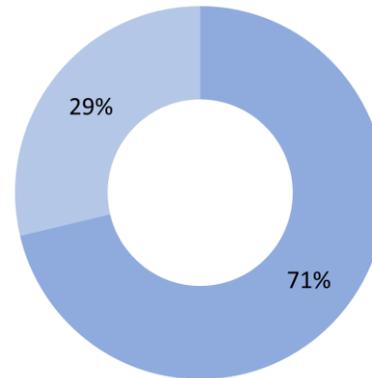
Unser Leser*innen-Profil

Wirtschaftsgebiete



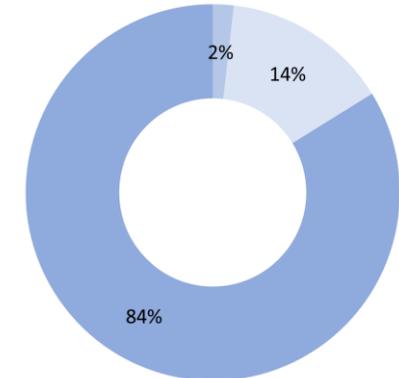
■ 11 Genève ■ 12 Vaud ■ 13 Neuchâtel
■ 14 Jura ■ 15 Fribourg ■ 16 Bas-Valais
■ 33 Berner Seeland

Geschlecht



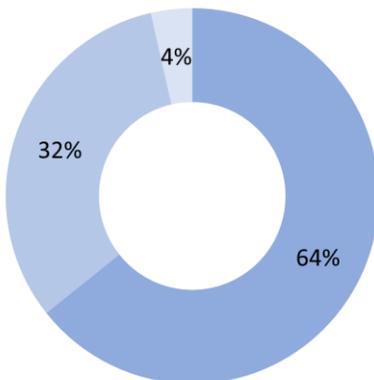
■ Frauen ■ Männer

Leser*innen nach Alter



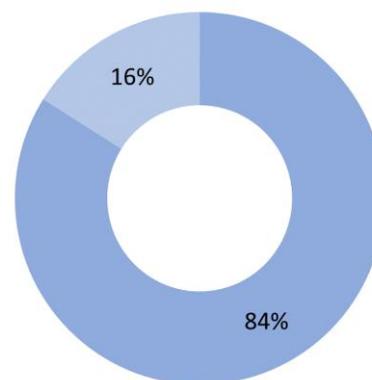
■ 14+-34 Jahre ■ 35-54 Jahre ■ 55 Jahre und mehr

Berufstätigkeit



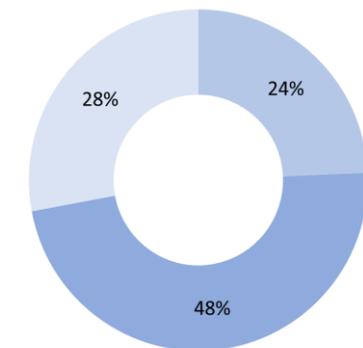
■ Rentner*innen ■ Berufstätige ■ Arbeitslose/Haushaltsführ.

Wohnsitz



■ Stadt ■ Land

Haushaltseinkommen



■ 8'000.- und mehr ■ 4'000.- und 7'999.- ■ unter 3'999.-

* WEMPF 2021-1

génération

2022

Werbung

| Print - Digital



Zeitschrift: Erscheinungsplan 2022

Sie können die Jahresplanung für Ihre Werbung für 11 reguläre Ausgaben planen, davon 2 mit einer Grossauflage von 30'000 Ex. und zwei thematische Spezialausgaben.

Basisauflage: 35'000 Ex.

Beglaubigte Auflage: 32' 911 Ex.

-Abonnements (90%)

-Kiosk (10%)

Promo-Auflage:

-Partnerschaft

-Spezielle Operationen und Events

Grossauflage: siehe gegenüberliegende

Tabelle



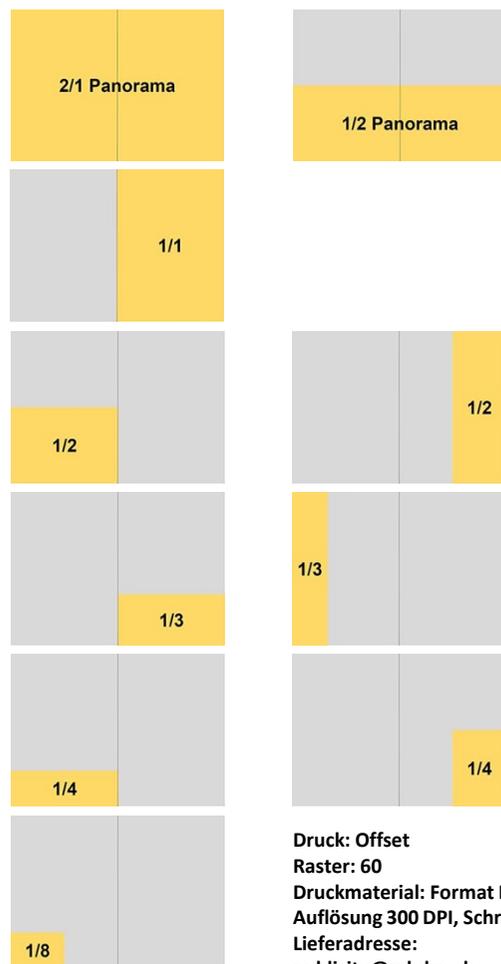
Jahr	Monat	Ausgabe	Anmerkung	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterial	
2022	Januar	Nr. 141		03.01.2022	01.12.2021	10.12.2021	
	Februar	Nr. 142		01.02.2022	03.01.2022	14.01.2022	
	März	Nr. 143	Grossauflage: Total 45'000 ex.	01.03.2022	01.02.2022	11.02.2022	
	April	Nr. 144		01.04.2022	01.03.2022	11.03.2022	
	Mai	Nr. 145		02.05.2022	01.04.2022	14.04.2022	
	Juni	Nr. 146		01.06.2022	02.05.2022	13.05.2022	
	Juli/August	N° 147			04.07.2022	01.06.2022	10.06.2022
		Sonderausgabe	Spezial Spiele		04.07.2022	01.06.2022	06.06.2022
	September	Nr. 148	Grossauflage: Total 55'000 Ex.		01.09.2022	02.08.2022	12.08.2022
	Oktober	Nr. 149			03.10.2022	01.09.2022	12.09.2022
		Sonderausgabe	40'000 Ex. Spezial Gesundheit		03.10.2022	16.08.2022	05.09.2022
November	Nr. 150	Spezialseiten Vorsorge		01.11.2022	03.10.2022	14.10.2022	
Dezember	Nr. 151			01.12.2022	01.11.2022	11.11.2022	
2023	Januar	Nr. 152		03.01.2023	01.12.2022	10.12.2022	

* WEMPF 2021

Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise

Inserate in einem redaktionellen Umfeld zu schalten ist ideal, um die Leser*innen zu überraschen.

Bei den Rubrikanzeigen platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo unsere Leser*innen aktiv die besten Angebote suchen.



Druck: Offset
Raster: 60
Druckmaterial: Format PDF, Gross-Auflösung 300 DPI, Schriftarten beilegen
Lieferadresse: publicite@mhdsa.ch

Platzierung	Redaktionelles Umfeld Bruttopreis	Umfeld Rubrikinserate Bruttopreis	Spezialausgabe Spiele Juli-August 40'000 Ex.	Satzspiegel	Randabfallend
4. Umschlag	6'000.-	-	5'000.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2. Umschlag	5'700.-	-	4'500.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
3. Umschlag	5'500.-	-	4'500.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Gegenüber Inhalt D	5'640.-	-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
Gegenüber Inhalt G	5'640.-	-	-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
2/1 Panorama	8'000.-	-	6'000.-	402 x 280 mm	420 x 297 mm
1/2 Panorama	5'500.-	-	-	402 x 135 mm	420 x 145 mm
1/1 Seite	4'700.-	-	3'500.-	187 x 280 mm	210 x 297 mm
½ Seite quer	2'900.-	2'400.-	1'900.-	187 x 135 mm	210 x 145 mm
½ Seite hoch	2'900.-	-	-	92 x 280 mm	105 x 297 mm
¼ Seite quer	2'500.-	-	-	187 x 86 mm	210 x 96 mm
¼ Seite hoch	2'500.-	-	-	57 x 280 mm	75 x 297 mm
¼ Seite quer	-	1'250.-	-	187 x 63 mm	
¼ Seite hoch	-	1'250.-	-	92 x 135 mm	
¼ Seite quer	-	800.-	-	92 x 63 mm	
Mengenrabatt, auf 12 Monate	2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12%	20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25%	Nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich		
Wiederholungsrabatt für Rubrikinserate, auf 12 Monate	3 x = 5% 6 x = 10% 11 x 15%		Nicht mit Mengenrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Inserate in Spezialausgaben und für Kleinanzeigen - Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich (ausser für Kleinanzeigen).		
ZEWO-Rabatt	25%		Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen www.zewo.ch – Beraterkommission 7.5% - Nicht mit Mengenrabatt oder Wiederholungsrabatt kumulierbar		
Preis in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen	Publireportage Publireportagen werden wie Inserate behandelt. Wichtig: die Schriftart muss sich von der der Zeitschrift unterscheiden. Wenn möglich eine andere, sich unterscheidende Spaltenaufteilung. Kennzeichnung «Publireportage » oben links.		BK 10% des Nettowerts der Rechnung (vor MWSt), 5% für Beilagen (auf Werbewert) ZEWO Kunden: Beraterkommission 7.5%	Randabfallendes Format +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten	
Platzierungszuschläge: + 10% des Bruttopreises					

PR - Publireportage

Vorteile

Die Publireportage ermöglicht einem Inserenten, über seine Produkte und Dienstleistungen in redaktioneller Form zu kommunizieren und dabei detailliertere Informationen zu präsentieren als in einer herkömmlichen Anzeige.

Formate und Preise

Der Inserent reserviert eine klassische Werbefläche, Formate und Preise finden Sie untenstehend.

1/1 Seite

- Format:
Satzspiegel: 187 x 280 mm
Randabfallend: 210 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 4'700.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:
1500- 2000 Zeichen

½ Seite horizontal oder vertikal

- Horizontales Format
Satzspiegell: 187 x 135
Randabfallend: 210 x 145 mm, + 3 mm Beschnitt
- Vertikales Format
Satzspiegel: 92 x 280 mm
Randabfallend: 105 x 297, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 2'900.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:
700 – 1000 Zeichen

Produktion

Der Inserent erstellt das komplette Druckmaterial **unter Beachtung der Layout-Richtlinien der Redaktion** (siehe unten).

Druckmaterial: PDF HD 300 dpi

- Der Inserent ist alleine für den Inhalt seiner Publireportage verantwortlich
- Die Redaktion hat nicht die Ressourcen, um die Publireportage zu schreiben und zu layouten.

Die Layout-Richtlinien der Redaktion.

- Für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift *générations* ist es unerlässlich, klar zu erkennen, wer der Absender einer Botschaft ist (Redaktion oder, wie in diesem Fall, der Inserent).
- Der Hinweis "Publireportage" muss über jeder Publireportage stehen (siehe Beispiel)
- Ein Element der Identität des Inserenten (z.B. Logo) muss Teil der Publireportage sein.
- Die verwendeten Schriften müssen sich von denen der Redaktion unterscheiden, wobei die folgenden Schriften keinesfalls verwendet werden dürfen
 - Fedra
 - Walsheim

Validierung und Fristen

- Die Publireportage muss der Chefredaktion in ihrer endgültigen Form vorgelegt werden.
- Lieferfrist: Standard-Lieferfrist für das Druckmaterial, so dass falls nötig Anpassungen vorgenommen werden können.

Beispiele



Magazin: Beilagen, Werbeangebote und Konditionen



Prestige-Beilage, Beikleber und geklebte Beilagen

Informationen und Preise auf Anfrage unter der Nummer +41 79 818 27 55.

Geschäftsbedingungen

- Teilausgabe auf Anfrage.
- Versand und technische Kosten inbegriffen.
- Mengenrabattstaffel auf Werbewert.
- Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.
- BK für Beilagen: 5% auf den Werbewert.

Technische Konditionen

Validierung

Zur technischen Abklärung senden Sie bitte vor der Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage an die Genossenschaft Générations.

Format

Dicke unter 3 mm, dickere Beilagen auf Anfrage.
Andere Gewichte auf Anfrage.

Mindestformat: 100 mm x 150 mm

Höchstformat: 200 mm x 292 mm

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
-10 g	8'830	14'280
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	4'020	7'320
Werbewert	3'470	4'660
11-25 g	9'650	15'280
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	4'020	7'320
Werbewert	4'290	5'660
26-50 g	10'840	16'720
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	4'020	7'320
Werbewert	5'480	7'100
51-75 g	11'570	18'050
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	4'750	8'650
Werbewert	5'480	7'100
76-100 g	12'300	19'380
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	5'480	9'980
Werbewert	5'480	7'100

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
101-125 g	17'820	29'220
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	10'590	19'290
Werbewert	5'890	7'630
126-150 g	18'990	31'120
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	11'320	20'620
Werbewert	6'330	8'200
151-175 g	20'200	33'070
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	12'050	21'950
Werbewert	6'810	8'820
176-200 g	21'440	35'060
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	12'780	23'280
Werbewert	7'320	9'480
201-225 g**	22'720	37'100
Technische Kosten	1'340	2'300
Versand *	13'510	24'610
Werbewert	7'870	10'190

* Die Versandkosten werden den Preisen von Post 2022 angepasst | ** andere Gewichte auf Anfrage

Liefermenge

Standardauflage: 38'000 Ex.

Grossauflage:

- März: 48'000 Ex.
- September: 58'000 Ex.

Für Spezialausgaben auf Anfrage.

Lieferschein:

Der Lieferschein muss unbedingt den Titel, die Ausgabennummer, das Datum, die Menge und die Menge pro Palette enthalten.

Lieferfrist

14 Werkstage vor Erscheinen

Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstr. 1
4552 Derendingen
T. 058 330 13 35

gēnērations

2022

Werbung

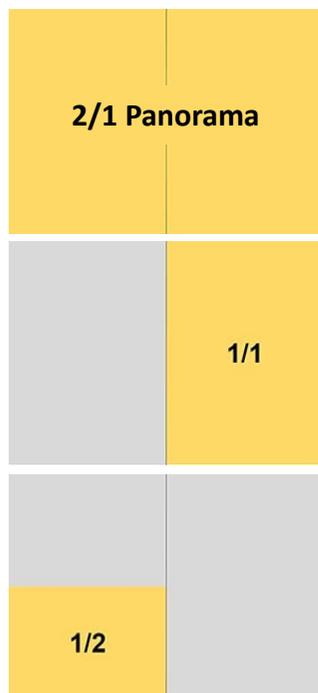
| Print

| Sonderausgaben

| Gesundheit



Print: Sonderausgabe Spezial Gesundheit | Formate & Preise



Platzierung	Bruttopreis	Satzspiegel	Randabfallend		
4. Umschlag	6'600.-	172 x 257 mm	199 x 282 mm		
2. Umschlag	6'270.-	172 x 257 mm	199 x 282 mm		
3. Umschlag	6'000.-	172 x 257 mm	199 x 282 mm		
Gegenüber Inhalt D	6'200.-	172 x 257 mm	199 x 282 mm		
Gegenüber Inhalt G		172 x 257 mm	199 x 282 mm		
2/1 Panorama	8'800.-	369 x 257 mm	398 x 282 mm		
1/2 Panorama	5'170.-	172 x 257 mm	199 x 282 mm		
½ Seite quer	3'190.-	172 x 128.5 mm	199 x 141 mm		
Mengenrabatt, auf 12 Monate	2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12%	20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25%			
ZEWO-Rabatt	25%	Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen www.zewo.ch – Beraterkommission 7.5% - Nicht mit Mengenrabatt oder Wiederholungsrabatt kumulierbar			
Preis in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen Platzierungszuschläge: + 10% des Bruttopreises	Publireportage Siehe Seite 17	BK 10% des Nettowerts der Rechnung (vor MWSt), 5% für Beilagen (auf Werbewert) ZEWO Kunden: Beraterkommission 7.5%	Randabfallendes Format +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten Druck: Offset Raster: 60 Material: hochauflösende PDF-Datei 300 DPI, Schriftarten beilegen Lieferadresse: publicite@generations-plus.ch		

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterial
01.10.2022	16.08.2022	05.09.2022

gēnērations

2022

Werbung

- | Digital
- | Website
- | Newsletter



Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen



Die Webseite **www.generations-plus.ch** bietet der Community Artikel, Eintritte, Tutorials für digitale Schulungen, Reisen und Community-Funktionen

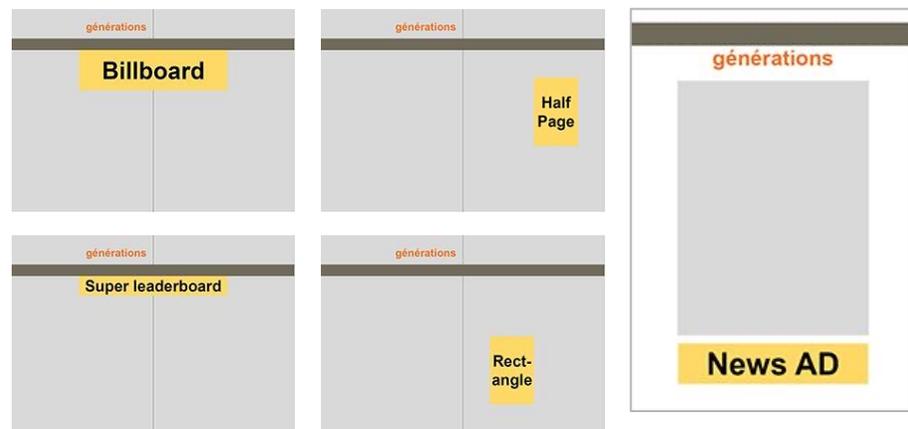
Die digitale Community 2020 von *générations* in Zahlen (pro Jahr):

- 558'545 unique user (+ (+48 %))
- 700'696 sessions (+43 %)
- 1'163379 pages views (+724 %)
- 4'959 Facebook followers

Aber auch ein monatlicher Newsletter mit

- über 24'000 Empfänger*innen
- einer durchschnittlichen Öffnung von 33%
- einem Klick-Prozentsatz von über 26%

*Entwicklung 2020 vs 2019



Platzierung	Preis pro Woche Montag bis Sonntag	Format
Webseite		
Bilboard	700.-	970 x 250 px
Super Leaderboard To	650.-	970 x 90 px
Half Page	700.-	300 x 600 px
Rectangle	650.-	300 x 250
Newsletter		
News AD	900.-	600 x 150 px

Geschäftsbedingungen

Webseite

- Bruttopreise für eine 7-tägige Aufschaltung, von Montag bis Sonntag.
- Mengen- oder Wiederholungsrabatt anwendbar.

Monatlicher Newsletter

- Bruttopreis für eine Ausgabe,

Allgemeines

- Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.
- BK: 10% auf den Nettobetrag der Rechnung (vor MWSt).

Technische Bedingungen

- Die Dateien müssen in den Formaten gif, animierte gifs, JPEG, SWF usw. geliefert werden.
- Höchstgewicht 80 KB.
- Gültiger URL-Link-
- Alle Standardformate werden auf der Homepage platziert.
- Platzierung in den Rubriken auf Anfrage.
- Senden Sie die Dateien 7 Werktage vor dem Aufschaltungsdatum an: publicite@mhdsa.ch

Kontakte Deutschschweiz



Dominique Breschan

Verkaufsleiterin

Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tel: +41 (0) 79 818 27 55

dominique.breschan@mhdsa.ch



Marc-Henri Debluë

Direktor

Tel: +41 21 922 16 90

mhd@mhdsa.ch



Janine Debluë

Administration

Tel: +41 21 922 16 90

janine.deblue@mhdsa.ch

MHD SA

Edition & Régie Publicitaire

Chemin du Bugnon 1

CH – 1803 Chardonne

www.mhdsa.ch

générations

Rue de Fontenailles 16

CH - 1007 Lausanne

Tel: +41 21 321 14 21

Fax: +41 21 321 14 20

www.generations-plus.ch

www.facebook.com/GenerationsPlus

www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus