Mediadaten 2022

Marie Claire, das führende Frauenmagazin!

marie claire

Esprit und Stil

Marie Claire Suisse ist die 100% schweizerische Version für eine maximale Lesernähe. Das Magazin baut eine enge Beziehung zu seinen Leserinnen auf, denn es spricht über ihren Alltag.

Für Frauen von Frauen – eine gemeinsame feminine Vision.

Weltweit präsent in 30 Ländern, in 18 Sprachen, auf 5 Kontinenten.

marie claire

Inhalt

Jeden Monat erscheinen die aktuellsten Trends, die besten Adressen, Ratschläge, eindrückliche Erlebnisberichte und spannende Reportagen.

Gastronomie

LIFESTYLE FOOD
marie claire

Mes desserts fruités express

MASTERCLASS

Un petit quart d'heure de préparation et, hop, on improvise une douceur que tous les gourmands vont apprécier!

Par Flavie Degrave

ETON MESS AUX FRUITS ROUGES

Ingrédients pour 4 personnes
8 petites meringues, 20 cl de demi-crème bien froide, 400 g de fruits rouges (fraises, groseilles, framboises…), 1 c.a. de sucre glace

Equeutez les fraises et couper-les en deux. Egrappez les groseilles. Emiettez grossièrement les meringues. Fouettez la crème froide en chantilly ferme, en ajoutant peu à peu le sucre glace à la fin. Répartissez la meringue, la crème chantilly et les fruits rouges dans des assiettes creuses ou des ramequins, en les mélangeant négligemment.

CRUMBLE À LA RHUBARBE

Ingrédients pour 4 personnes
1 kg de rhubarbe /100 g de farine, 170 g de sucre, 50 g de poudre d'amandes, 90 g de beurre à température ambiante

Préchauffez le four à 180 °C. Epluchez la rhubarbe et coupez-la en morceaux. Faites-la compoter avec 50 g de sucre

22

Deko

LIFESTYLE INTÉRIEUR
marie claire

Chaotique comme Einstein ou adepte des préceptes de Marie Kondo?

Cinq idées pour aménager un coin bureau à la maison et s'équiper pour booster la rentrée.

Par Corine Stübi

VÉGÉTALISEZ On s'offre un peu de chlorophylle. Paco, pot en béton pour petite plantes, de la designer neuchâteloise Laure Gremion en collaboration avec MFP Prefabrication SA. **Chez jdsg.ch/shop/ (1)**

WORK HARD / PLAY HARD La touche bonne humeur pour rester motivé. Lampe Tahiti de Ettore Sottsass (1981), Memphis Milano. **Chez www.kissthedesign.ch (2)**

ON OPTIMISE LA PLACE Des rangements partout. Caisson roulant USM Haller. **www.usm.com (3)**

UNE AMBIANCE STUDIEUSE Façon cahier d'écolier. Bureau Quadrema 2830 de Superstudio (1970), Zanotta. **www.zanotta.it (4)**
On couche ses idées sur de la papeterie locale labellisée FSC, comme celle de carnet numéro 9 Renens. **carnetsumero.ch (5)**

COMME SUR DES ROULETTES Parce qu'un tauteuil ergonomique, c'est la base. Pacific Chair de Edward Barber & Jay Osgerby, Vitra. **www.vitra.com (5)**

20

PHOTOS DR / FUTURA SOHO

Mode

STYLE MODE
marie claire

TOTAL LOOK NOIR

Noir c'est noir et puis c'est tout! Parce qu'il est naturellement élégant, qu'il s'improvise chic comme décontracté, tout en flattant l'air de rien notre silhouette.

Par Catalina Kohli

1. SAC MEDIUM EMILY, CHF 550.–, www.thekooples.com, **2. LUNETTES DE SOLEIL CHANEL,** CHF 419.–, Optician A. Affleiou Vevey, www.affleiou.ch, **3. COLLANT RÉSILLE** 40 deniers avec noeud et couture, CHF 19.95, www.calzeonia.com, **4. BOTTES HAUTES À TALON EN CUIR,** CHF 189.95, www.shop.mango.com, **5. MANTEAU À CAPUCHE ET CEINTURE,** CHF 69.90, www.zara.com, **6. BOTTES MI-MOLLET CALASSO,** CHF 1079.–, www.manolosblahnik.com, **7. SAC FURLA MISS MIMI,** CHF 525.–, www.furla.com

PHOTOS DR / COLLECTION CHANEL

Gesundheit

14 Santé
marie claire

Cancer, pas de demi-mesure

Cancer. Lorsque le mot est lâché, la vie trébuche. Travail, couple, famille, tout se complique. Le Dr Volker Kirchner, oncologue réputé de la Clinique de Genolier, met en avant les bénéfices d'une médecine multidisciplinaire, qui ne nie pas les approches holistiques, pour améliorer le confort et le quotidien des patients. Par Sandra Dudey

En Suisse, quatre personnes sur dix en moyenne vont développer un cancer. Autant dire que personne n'est épargné, de près ou de loin, par ce mal. Dans ce combat, les équipes médicales prodiguent un soutien exceptionnel, tant face à la maladie que dans le suivi du patient.

Multi sinon rien Dans les années 1990, la Clinique de Genolier a réuni un groupe de médecins et de soignants autour d'un projet de prise en charge globale comprenant de nombreuses disciplines médicales, et formé une structure incluant un centre de radiothérapie privé en Suisse romande: l'Institut multidisciplinaire d'oncologie (IMO). Cet institut est rapidement devenu une référence, établissant un nouveau standard pour une prise en charge structurée et globale.

Des mots aux maux Comment expliquer ce succès? «Dans nos services d'oncologie, une place centrale est accordée à la discussion. Les médecins ne prennent pas de décisions seuls, en méconnaissance d'autres informations provenant des spécialistes qui entourent le malade. Dialogue et interdisciplinarité sont les maîtres mots de l'institution. Ces deux démarches témoignent de l'effort de l'ensemble de l'équipe pour offrir au patient le meilleur suivi possible», explique le Dr Kirchner.

Think global «En Suisse romande, 30 à 60% des malades choisissent, en parallèle d'un traitement oncologique, un appui supplémentaire tel que l'homéopathie, la médecine chinoise, l'anthroposophie, la médecine ayurvédique, etc. A Genolier, nous nous assurons que ces approches soient intégrées et compatibles avec les thérapies classiques, que la communication reste fluide entre les intervenants. Les patients doivent se sentir libres de s'exprimer sans restrictions», défend le Dr Kirchner.

Belle et en forme La clinique a également décidé d'intégrer sur un son site des traitements complémentaires: nutrition, naturopathie, acupuncture, réflexologie, nordic walking ou des soins esthétiques, très appréciés des patientes, car la perception des autres et l'apparence demeurent très importantes tout au long de la maladie. S'ajoute encore à cet prestation un service de physiothérapie renommé, une particularité de Genolier. «Malheureusement, la réadaptation ne réalise en dehors du centre hospitalier. Ceci est rendu possible grâce au formidable réseau Swiss Medical Network auquel nous appartenons» se réjouit le Dr Kirchner.

Le Dr Volker Kirchner est président du groupe régional Nyon-Rolle-Aubonne de la société vaudoise de médecine, co-président de la société suisse d'oncologie médicale, vice-président du Swiss Cancer Network au niveau national; et membre du comité central du groupement des oncologues vaudois. www.genolier.net, www.aoac-vaud.com, www.masterpiece-nyon.ch, www.aoaclac.net, oncologie-rolle.ch

PHOTO: DR, MARK BAI / FRANCO LUCARELLA / PRICE / LUCIE

Schönheit

BEAUTÉ SOINS
marie claire

100% SWISS MADE

Opération cocooning

Manque d'éclat, perte d'hydratation et imperfections ne sont pas une fatalité en hiver. Retrouvez notre sélection douillette de soins pour préparer sa peau à la saison froide.

Par Elise Meier

APAISER GRÂCE AU KARITÉ
Prévenir les tiraillements désagréables et les plaques rouges de façon naturelle? Un jeu d'enfant grâce à la crème de nuit pour peaux sèches de Natur'Mel Cosm'Ethique. Concoctée dans la commune de Reconvilier (Jura bernois), cette pépite est élaborée à base de beurre de karité et d'huile de chanvre. On l'applique religieusement chaque soir sur une peau parfaitement nettoyée pour apaiser et régénérer son épiderme.
1. Crème de nuit pour peaux sèches Natur'Mel Cosm'Ethique, CHF 39.– CHF les 50 ml. En vente sur www.naturmel.ch ainsi que dans de nombreuses boutiques et épiceries vrac en Suisse romande.

CHOUCHOUTER ET REPULPER
Rien que pour le nom, on rêve de se lover dans le masque Cocon Lacté signé Câlinesse. Ses promesses: hydrater et lisser la peau grâce à ses actifs naturels (huiles d'argan et de tournesol, beurres de karité et de carnauba, ainsi que lait d'ânesse). On l'utilise une à deux fois par semaine en soin de nuit, pour se réveiller avec une peau parfaitement soignée. Le plus? Le packaging, un tube en plastique, est recyclable.
2. Masque visage Cocon Lacté Câlinesse, CHF 40.– les 75 ml. En vente chez Archipel, rue des Etuves 12 à Genève ainsi que sur www.archipelstore.ch. Liste complète des points de vente sur calinesse.com.

DOPER AUX PLANTES DES MONTAGNES
Le blues de novembre, on l'expérimente malheureusement chaque année. Et notre peau souffre également de l'air plus sec et des températures négatives. Pour lui redonner un coup de boost, pourquoi ne pas tenter la cure de sérum? De par sa texture légère, ce soin anti-fatigue signé L'Alpage allie genépi, gentiane, lupin et petit houx des montagnes pour redynamiser nos cellules et lifter nos traits.
3. Sérum anti-fatigue & revitalisant Riveralp L'Alpage, CHF 69.95 les 30 ml. Disponible dans de nombreux points de vente ainsi que sur www.l-alpage.ch.

PROFITER DES BIENFAITS DE LA CANNELLE
Le gel activateur de Cellcosmet est idéal lorsque l'on change de saison. Grâce à ses précieux extraits de cannelle, de curcuma et de gingembre, il tonifie l'épiderme et le rend plus réceptif aux soins qui lui sont ensuite prodigués. Un rituel bienfaisant à adopter chaque soir, quel que soit son type de peau.
4. Gel activateur prétraitant Cellcosmet, CHF 108.– les 200 ml. En vente dans un réseau sélectif de parfumeries, instituts et spas, ainsi que sur www.cellap.ch.

ILLUMINER AVEC DES EXTRAITS DE MAUVE ET DE CALENDULA
Difficile de faire l'impasse sur l'Elixir jaune de Cocooning en cette période automnale. Pour redonner de la luminosité à son teint, on n'a pas trouvé meilleur allié. Il suffit d'ajouter deux ou trois gouttes de cette potion magique à sa crème de jour pour afficher une peau satinée et assouplie. L'huile de rose musquée regénère la texture, tandis que les extraits de mauve, de calendula et d'edelweiss nourrissent et préviennent la déshydratation.
5. Elixir jaune Cocooning, CHF 62.– les 30 ml. En vente à Savoix (route de Chavornay 33) et Lausanne (rue Grand St-Jean 16), sur www.cocooning.ch ainsi que dans de nombreuses boutiques et magasins en Suisse romande.

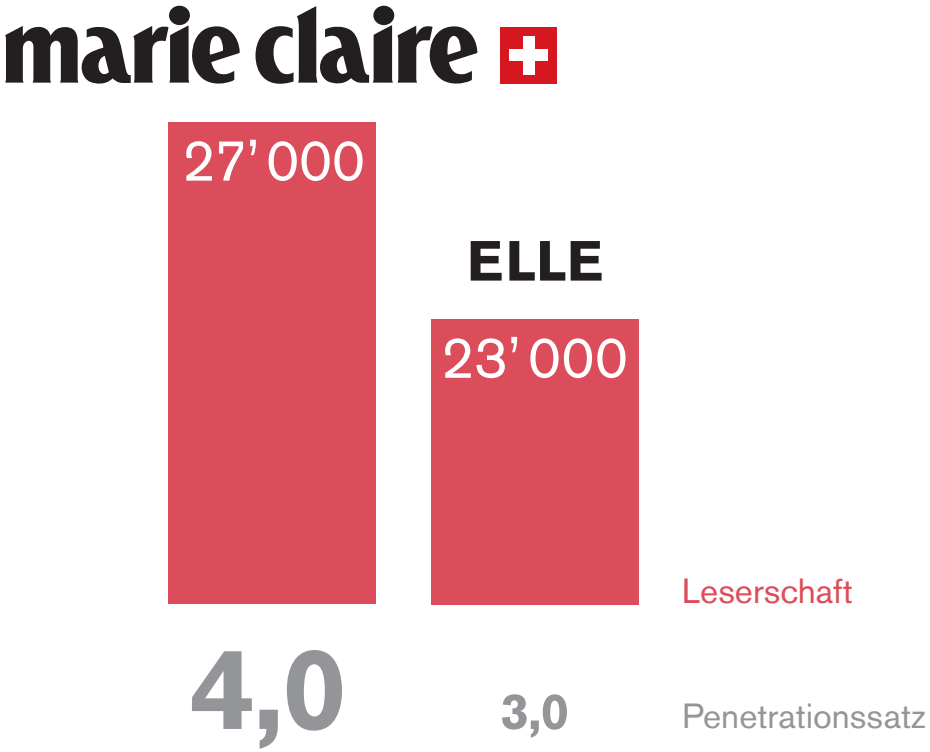
PHOTOS DR / SHUTTERSTOCK/CHE, MARSIN SIMELLOV

marie claire

Leserschaft

Marie Claire = Nr. 1

(Quelle: MACH Basic 2021-2)



Insgesamt	27'000
Frauen	25'000
Altersgruppe	
14-34 Jahre	6'000
35-54 Jahre	**11'000**
55 Jahre und älter	**10'000**
Einkommen	
< CHF 4000	6'000
CHF 4000-8000	**11'000**
> CHF 8000	10'000
Ausbildung	
Grundschule	5'000
Berufsschule	10'000
Hochschule	**12'000**
Kanton	
Genf	8'000
Waadt	10'000
Andere Kantone	9'000

marie claire

Leserschaft

Die Affinitäten unserer Leserinnen

(Quelle: MACH Basic 2020-2)

Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	238
Wohnen, Einrichtung, Möbel	232
Literatur, Philosophie	220
Kleider und Mode	219
Kunst und Kultur	211
Reisen	204
Aus- und Weiterbildung	200
Psychologie	189
Gastronomie, essen, kochen	187
Gesundheit, Ernährung	184
Lokale und regionale Themen	183
Familie und Paarbeziehung	176
Umwelt	175
Tier und Natur	163

marie claire

Terminplan 2022

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss
5. Januar	10. Dezember
3. Februar	7. Januar
3. März	4. Februar
1. April	7. März
5. Mai	7. April
2. Juni	4. Mai
1. Juli	31. Mai
2. August	29. Juni
6. September	9. August
6. Oktober	9. September
9. November	11. Oktober
6. Dezember	8. November

marie claire

Tarife 2022

Gestaltung einer auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmten Publireportage möglich (Preis auf Anfrage)

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:
9500.–

Auf Anfrage:
Tarife für Beilagen lose, geheftet oder geklebt

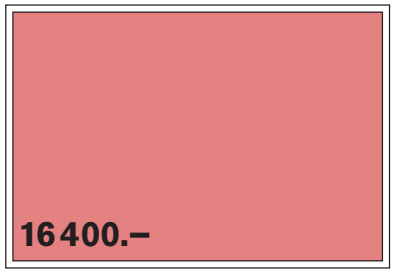
Wiederholungsrabatt:
- 3-mal = 5%
- 6-mal = 10%
- 10-mal = 15%

Publireportage:
Preis auf Anfrage

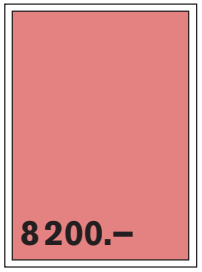
Beratungskommission:
15%

Nutzauflage:
15 000 Exemplare

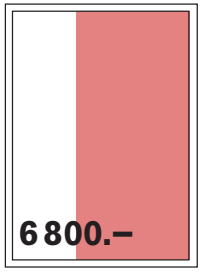
Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.



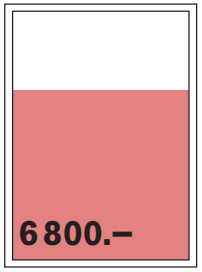
2/1 Seite Doppelseite
430 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



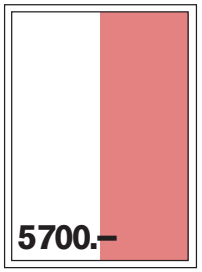
1/1 Seite
215 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



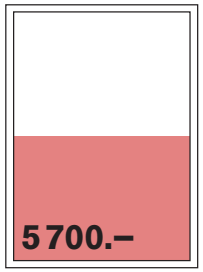
2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



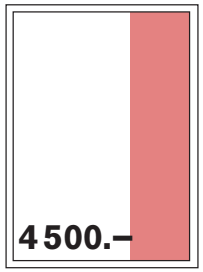
2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 5 mm Beschnitt



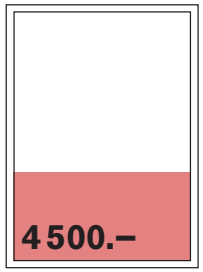
1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



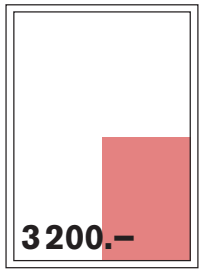
1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



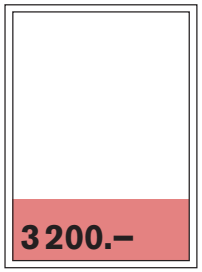
1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



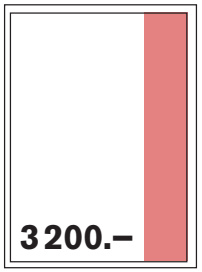
1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/4 Seite
107 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

marie claire

So finden Sie uns

Herausgeber

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhdsa.ch
Tel.: +41 21 922 16 90

Werbung

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Handy: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Handy: +41 79 818 27 55

Websites

www.marieclaire.ch
www.mhdsa.ch

marie claire