

2023

Genossenschaft Générationen

Mediadaten und Werbeangebote 2023



generations-plus.ch

générationen

USA
Les seniors américains
s'apprêtent à voter.
Ils racontent

COVID
Le médecin cantonal
qui détonne

CONFITURES
Tous à vos bouches !

ADOLF OGI
« Je pense encore à mon
père tous les jours »

Septembre 2020
N° 126 - Fr. 6.90

9 771663 252006 00126

Heute sind fast 40% der Schweizer über 50 Jahre alt!

générations ist die führende französischsprachige Zeitschrift für die über 50-Jährigen in der Westschweiz und erscheint 11 Mal pro Jahr.

Das Monatsmagazin für Information und Unterhaltung **générations** ist eine unabhängige Zeitschrift, die 1970 von dem Unternehmen Générations als gemeinnützige Genossenschaft ins Leben gerufen wurde.

Die Zeitschrift zeichnet sich durch Ethik und Qualität aus.

Unter dem Namen **générations** entwickelte das Unternehmen eine Informationswebseite und eine digitale Community-Plattform, die heute über 8'500 Mitglieder zählt, die über alle Westschweizer Regionen verteilt sind.

Im September 2015 erhielt **générations** anlässlich einer Neupositionierung im Einklang mit der demographischen Entwicklung eine neue grafische Gestaltung.

Modernisiert und ausgebaut, erfreut sich die Zeitschrift seither eines starken Wachstums auf diesem zukunftssträchtigen Markt und hat über **114'000 Leser*innen (Mach Basic 2022-2)**.

Jeden Monat helfen wir den Leserinnen und Lesern von **générations**, ihre Umwelt zu entschlüsseln, indem wir konkrete, ehrliche und klare Antworten geben.

Wir begleiten sie in jedem Moment ihres Lebens mit tabuisierten, praktischen und komplexen Themen zu Gesundheit, Familie, Geld, Reisen oder Kultur, dank einem engagierten und überraschenden redaktionellen Ansatz.

Wir informieren und unterhalten sie durch Workshops, Einführungskurse und eine sehr aktive Online-Community.



B. Willa

Blaise Willa,
Direktor und Chefredaktor

généralisations

2023

Produkte

| Print - Digital



Zeitschrift und Sonderausgaben

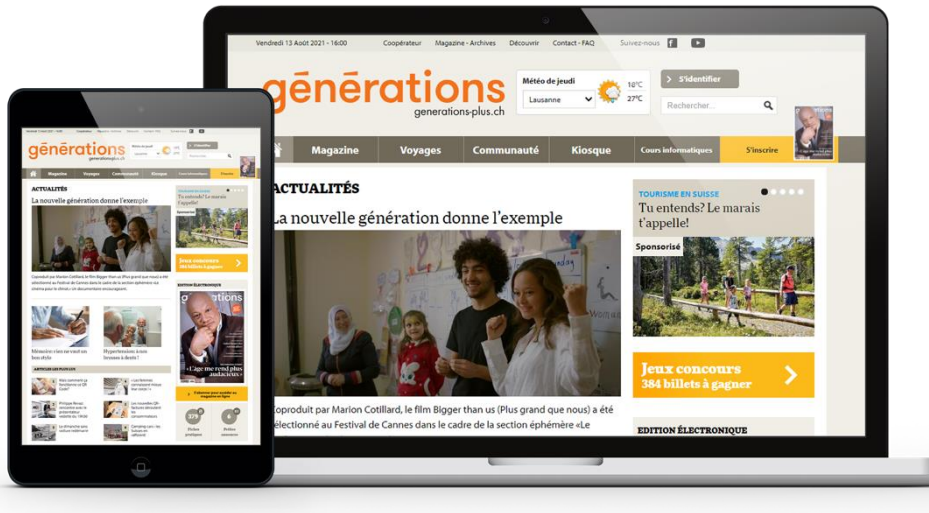
11 Ausgaben der Zeitschrift

2 Sonderausgaben

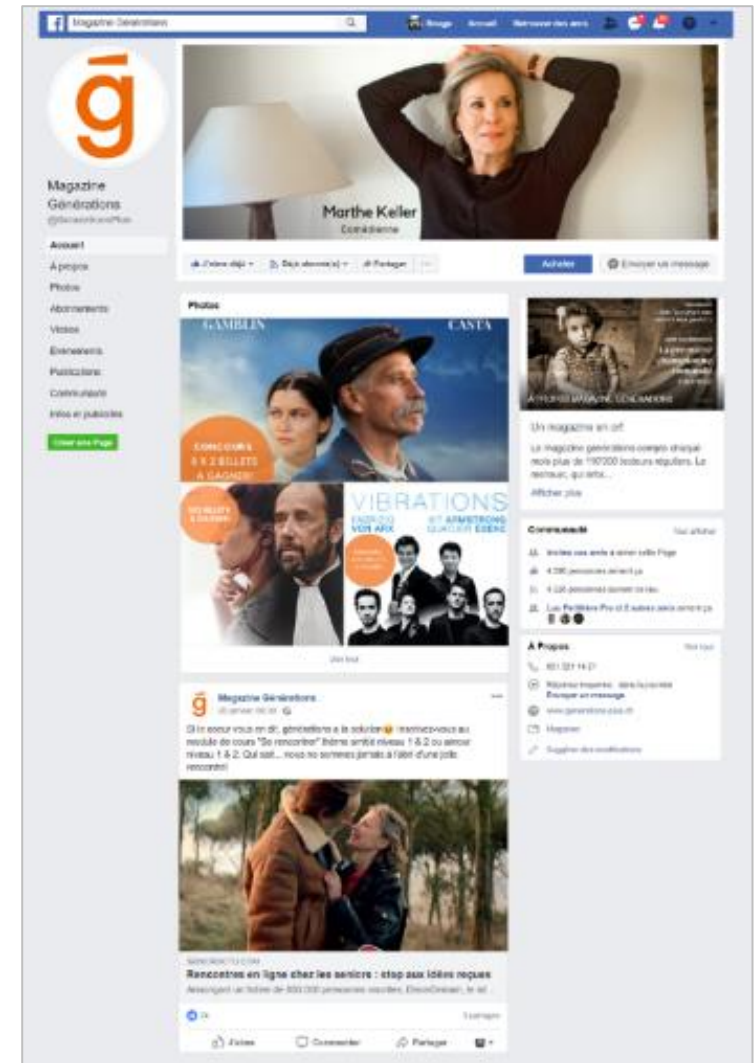
- 1 Sommer-Sonderausgabe (Spiele)
- 1 thematische Sonderausgabe (Gesundheit & Wohlbefinden/Rechte & Geld)



Online-Community und soziale Netzwerke



Über 515'000 unique users*



* Google | Facebook

généralions

2023

Promotion

| Performance

Peut-on avoir tout connu et continuer d'apprendre ?

La réponse
pour Fr. 6.90

generations-plus.ch/
decouvrir



AVEC SUPPLÉMENT JEUX OFFERT

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Promotionsmassnahmen

Über 40 Operationen während des ganzen Jahres

- TV-Spots
- Radio-Sponsoring
- Promotion an den Kiosken
- Direktmarketing-Kampagne
- Print-Kampagne
- Digitale Kampagne
- Newsletter



Promotionen | Kioske | TV - Radios | Print & digital | Newsletter

März
TV + Mailing

September
TV + Mailing

TV Werbekampagne

VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES



[Voir le spot](#)

[Den TV-Spot ansehen](#)

générations

VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Quand on est né avant internet, on reste toujours à la page.

1 an
Fr. 68,-
2 ans
Fr. 120,-



11 NUMÉROS PAR AN
+ 2 HORS-SÉRIES

VOS AVANTAGES
ABONNÉS :

- Voyages en Suisse et à l'étranger
- Communauté en ligne
- Des concours chaque mois
- Cours d'informatique
- Et encore plus...

www.generations-plus.ch/decouvrir



En **CADEAU** pour un abonnement de 2 ans:
1x **CARTE COOP** d'une valeur de Fr. 20.-
Offre spéciale: voir conditions au verso

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Peut-on avoir tout connu et continuer d'apprendre ?

La réponse
pour Fr. 9.90
seulement



HORS-SÉRIE **SPÉCIAL PRÉVOYANCE**

généralions
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Internet, Newsletter & Facebook

En septembre dans votre magazine
Version web

généralions

MAGAZINE

USA : LES SENIORS S'APPRÊTENT À VOTER
A deux mois de l'élection présidentielle, *généralions* a rencontré des seniors qui joueront un rôle clé lors des prochaines votations américaines. Portraits.

[JE DÉCOUVRE](#)

Préparez votre retraite et protégez votre patrimoine familial

PRÉPAREZ DÉS MAINTENANT

1 an pour
Fr. 68.- **Fr. 62.-**

2 ans pour
Fr. 120.- **Fr. 107.-**

généralions

BIEN ÊTRE
La naturopathie au fil des saisons

LE CHANTEUR
Le chanteur suisse à la Maison bleue

MANUELLA MAURY
« A 81 ans, ma mère est merveilleuse, elle est mon phare »

Quand on est né avant internet, on reste toujours à la page.

1 an
Fr. 68.-

2 ans
Fr. 120.-

11 NUMÉROS PAR AN + 2 HORS-SÉRIES

DÉCOUVREZ TOUS VOS AUTRES AVANTAGES ABONNÉS

Performance

Beglaubigte Auflage

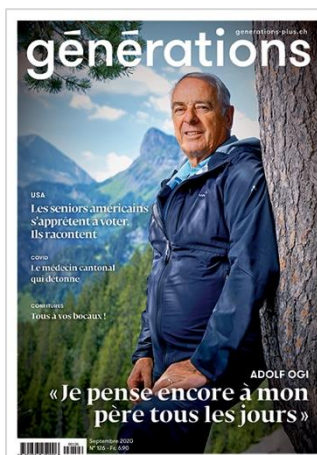
- 32'759 Exemplare ¹

Leser*innen

- 90% Abonnenten ¹
- 10% der Abverkäufe pro Ausgabe

Verkauf am Kiosk

- + 2.12 % | 2020 vs 2021 ³



Über **114'000** Leser*innen ² | über **515'000** Internetnutzer*innen ⁴
+ **24'000** Newsletter-Abonnenten ⁴ | + **4'900** Facebook-Abonnenten ⁴

¹ WEMF 2022 | ² WEMF 2022-2 | ³ 7Days | ⁴ Google/Mailchimp/Méta

Performance 2022

32'759 Ex.

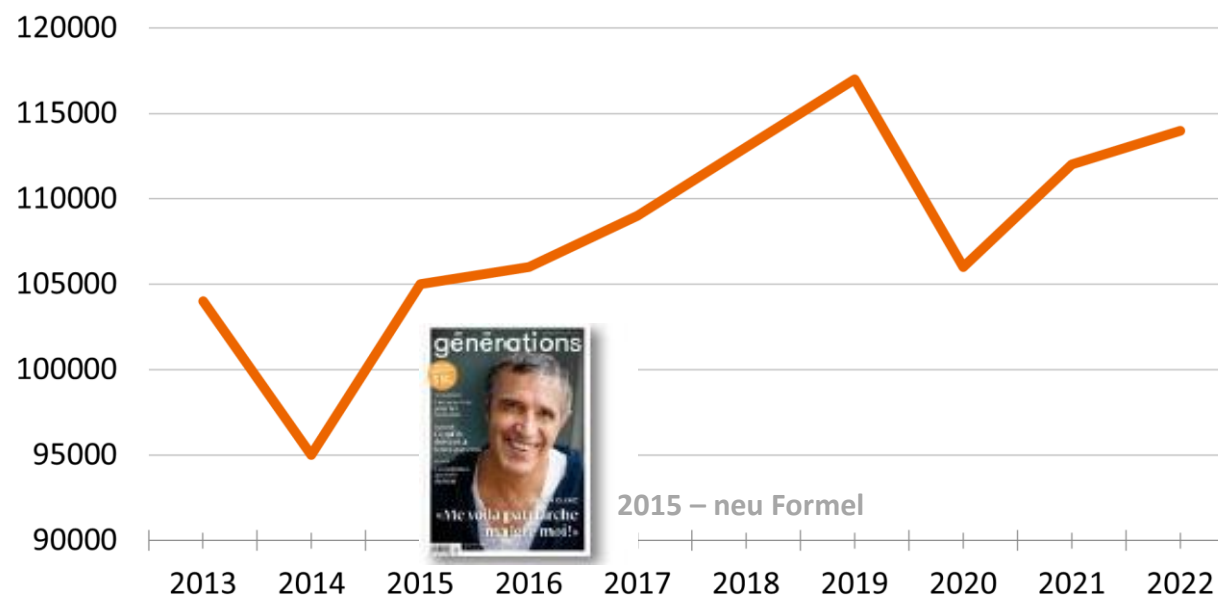
3.47 Leser*innen
pro Ex.

114'000
Leser*innen *

17.5%

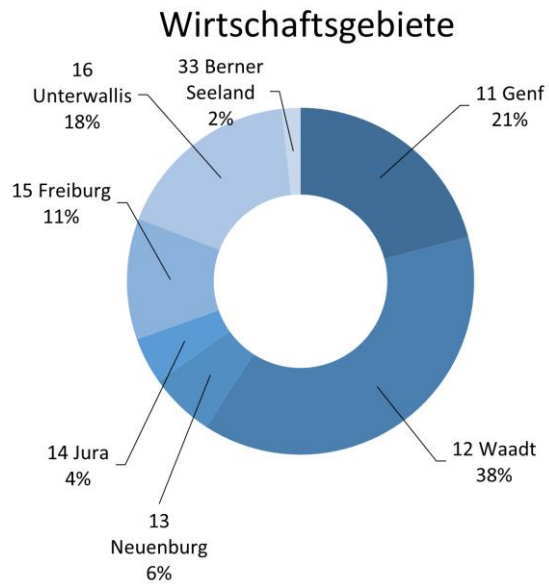
Reichweite bei den über
50-Jährigen in der
Westschweiz

Leserschaftsentwicklung (Mach Basic 2022-2)

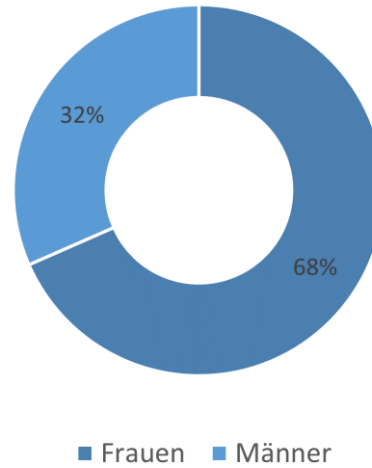


| Print-Performance Westschweiz | Leser*innen* | Preis pro Seite | Preis/1000 Leser |
|-------------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| L'illustré | 187 000 | 15900 | 85 |
| Le Temps | 84 000 | 13500 | 160 |
| <i>générations</i> | 114000 | 4980 | 43 |
| Bilan | 37 000 | 8910 | 240 |

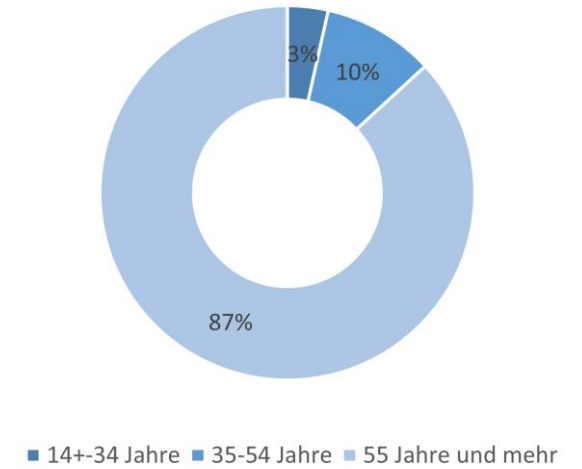
Unser Leser*innen-Profil



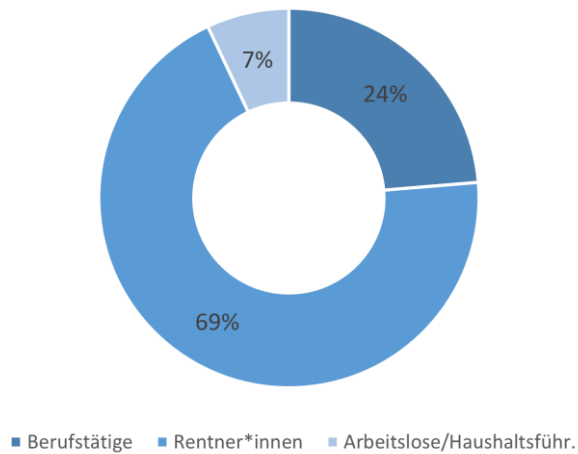
Geschlecht



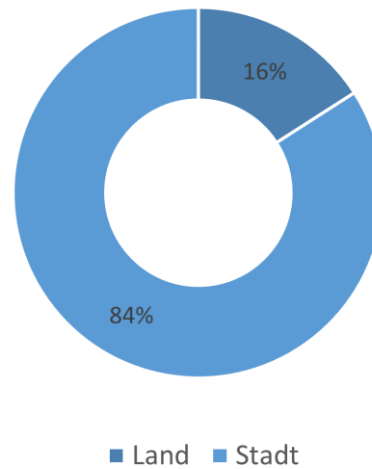
Leser*innen nach Alter



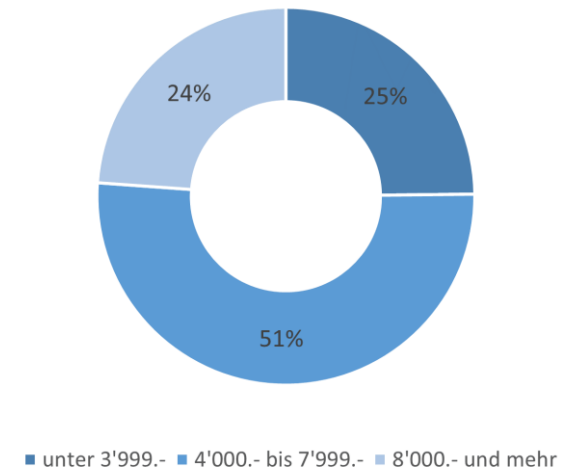
Berufstätigkeit



Wohnsitz



Haushaltseinkommen



* WEMPF 2022-2

génération

2023

Werbung

| Print - Digital



Zeitschrift: Erscheinungsplan 2023

Sie können die Jahresplanung für Ihre Werbung für 11 reguläre Ausgaben planen, davon 2 mit einer Grossauflage und zwei thematische Spezialausgaben.

Basisauflage: 35'000 Ex.

Beglaubigte Auflage: 32' 759 Ex.

-Abonnements (90%)

-Kiosk (10%)

Promo-Auflage:

-Partnerschaft

-Spezielle Operationen und Events

Grossauflage: siehe gegenüberliegende Tabelle



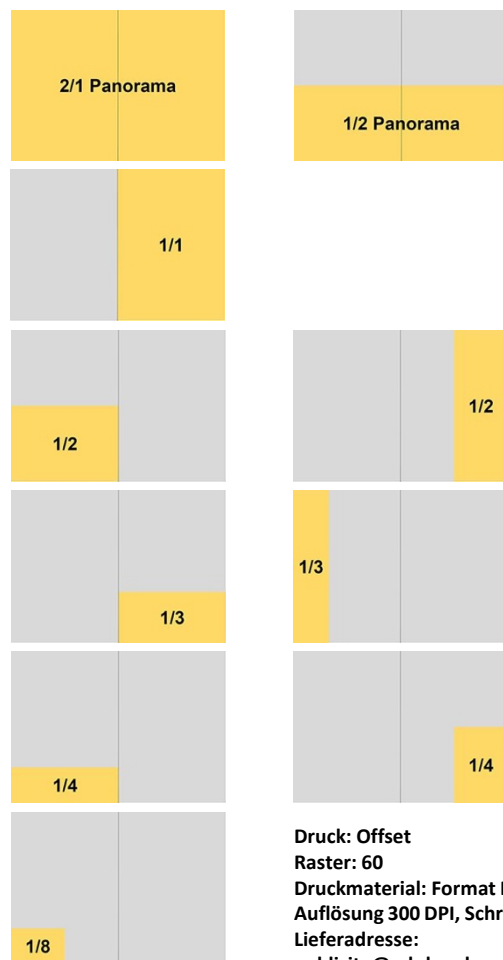
| Jahr | Monat | Ausgabe | Anmerkung | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterial |
|----------|-------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| 2023 | Januar | N° 152 | | 03.01.2023 | 01.12.2022 | 10.12.2022 |
| | Februar | N° 153 | | 02.02.2023 | 03.01.2023 | 13.01.2023 |
| | März | N° 154 | Grossauflage: Total 45'000 ex. | 03.03.2023 | 01.02.2023 | 13.02.2023 |
| | April | N° 155 | | 03.04.2023 | 01.03.2023 | 13.03.2023 |
| | Mai | N° 156 | | 03.05.2023 | 03.04.2023 | 13.04.2023 |
| | Juni | N° 157 | | 02.06.2023 | 02.05.2023 | 11.05.2023 |
| | Juli/August | N° 158 | | 03.07.2023 | 02.06.2023 | 13.06.2023 |
| | | Sonderausgabe | Spezial Spiele | 03.07.2023 | 01.06.2023 | 09.06.2023 |
| | September | N° 159 | Grossauflage: Total 55'000 Ex. | 04.09.2023 | 03.08.2023 | 16.08.2023 |
| | Oktober | N° 160 | | 02.10.2023 | 04.09.2023 | 14.09.2023 |
| | | Sonderausgabe | 40'000 Ex. Spezial Gesundheit | 02.10.2023 | 18.08.2023 | 05.09.2023 |
| November | N° 161 | Spezialseiten Vorsorge | 03.11.2023 | 02.10.2023 | 13.10.2023 | |
| Dezember | N° 162 | | 04.12.2023 | 02.11.2023 | 14.11.2023 | |
| 2024 | Januar | N° 163 | | 03.01.2024 | 01.12.2023 | 11.12.2023 |

* WEMPF 2022

Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise

Inserate in einem redaktionellen Umfeld zu schalten ist ideal, um die Leser*innen zu überraschen.

Bei den Rubrikanzeigen platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo unsere Leser*innen aktiv die besten Angebote suchen.



| Platzierung | Redaktionelles Umfeld Bruttopreis | Umfeld Rubrikinserate Bruttopreis | Spezialausgabe Spiele Juli-August 40'000 Ex. | Sonderausgabe Oktober 40'000 Ex. | Satzspiegel | Randabfallend |
|--|---|--|--|--|--------------|--|
| 4. Umschlag | 6'300.- | - | 5'250.- | 6'930.- | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| 2. Umschlag | 5'990.- | - | 4'730.- | 6'580.- | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| 3. Umschlag | 5'780.- | - | 4'730.- | 6'300.- | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| Gegenüber Inhalt D | 5'980.- | - | - | - | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| Gegenüber Inhalt G | 5'980.- | - | - | - | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| 2/1 Panorama | 8'400.- | - | 6'300.- | 9'200.- | 402 x 280 mm | 420 x 297 mm |
| 1/2 Panorama | 5'780.- | - | - | - | 402 x 135 mm | 420 x 145 mm |
| 1/1 Seite | 4'980.- | - | 3'675.- | 5'430.- | 187 x 280 mm | 210 x 297 mm |
| 1/2 Seite quer | 3'190.- | 2'640.- | 1'995.- | 3'350.- | 187 x 135 mm | 210 x 145 mm |
| 1/2 Seite hoch | 3'190.- | - | - | - | 92 x 280 mm | 105 x 297 mm |
| 1/3 Seite quer | 2'750.- | - | - | - | 187 x 86 mm | 210 x 96 mm |
| 1/3 Seite hoch | 2'750.- | - | - | - | 57 x 280 mm | 75 x 297 mm |
| 1/4 Seite quer | - | 1'380.- | - | - | 187 x 63 mm | |
| 1/4 Seite hoch | - | 1'380.- | - | - | 92 x 135 mm | |
| 1/8 Seite quer | - | 880.- | - | - | 92 x 63 mm | |
| Mengenrabatt, auf 12 Monate | 2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12% | 20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25% | Nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich | | | |
| Wiederholungsrabatt für Rubrikinserate, auf 12 Monate | | 3 x = 5% 6 x = 10% 11 x = 15% | Nicht mit Mengenrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Inserate in Spezialausgaben und für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich (ausser für Kleinanzeigen). | | | |
| ZEWO-Rabatt | 25% | | Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen www.zewo.ch – Beraterkommission 7.5% - Nicht mit Mengenrabatt oder Wiederholungsrabatt kumulierbar | | | |
| Preis in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen | Publireportage Publireportagen werden wie Inserate behandelt. Wichtig: die Schriftart muss sich von der der Zeitschrift unterscheiden. Wenn möglich eine andere, sich unterscheidende Spaltenaufteilung. Kennzeichnung «Publireportage » oben links. | | | BK 10% des Nettowerts der Rechnung (vor MWSt), 5% für Beilagen (auf Wettbewerb) ZEWO Kunden: Beraterkommission 7.5% | | Randabfallendes Format +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten |
| Platzierungszuschläge: + 10% des Bruttopreises | * Thematische Sonderausgabe: Das Seitenformat kann von dem des Magazins abweichen, sollte aber in jedem Fall proportional sein. | | | | | |

PR - Publireportage

Vorteile

Die Publireportage ermöglicht einem Inserenten, über seine Produkte und Dienstleistungen in redaktioneller Form zu kommunizieren und dabei detailliertere Informationen zu präsentieren als in einer herkömmlichen Anzeige.

Formate und Preise

Der Inserent reserviert eine klassische Werbefläche, Formate und Preise finden Sie untenstehend.

1/1 Seite

- Format:
Satzspiegel: 187 x 280 mm
Randabfallend: 210 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 4'980.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:
1500- 2000 Zeichen

½ Seite horizontal oder vertikal

- Horizontales Format
Satzspiegel: 187 x 135
Randabfallend: 210 x 145 mm, + 3 mm Beschnitt
- Vertikales Format
Satzspiegel: 92 x 280 mm
Randabfallend: 105 x 297, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 3'190.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:
700 – 1000 Zeichen

Produktion

Der Inserent erstellt das komplette Druckmaterial **unter Beachtung der Layout-Richtlinien der Redaktion** (siehe unten).

Druckmaterial: PDF HD 300 dpi

- Der Inserent ist alleine für den Inhalt seiner Publireportage verantwortlich
- Die Redaktion hat nicht die Ressourcen, um die Publireportage zu schreiben und zu layouten.

Die Layout-Richtlinien der Redaktion.

- Für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift *générations* ist es unerlässlich, klar zu erkennen, wer der Absender einer Botschaft ist (Redaktion oder, wie in diesem Fall, der Inserent).
- Der Hinweis "Publireportage" muss über jeder Publireportage stehen (siehe Beispiel)
- Ein Element der Identität des Inserenten (z.B. Logo) muss Teil der Publireportage sein.
- Die verwendeten Schriften müssen sich von denen der Redaktion unterscheiden, wobei die folgenden Schriften keinesfalls verwendet werden dürfen
 - Fedra
 - Walsheim

Validierung und Fristen

- Die Publireportage muss der Chefredaktion in ihrer endgültigen Form vorgelegt werden.
- Lieferfrist: Standard-Lieferfrist für das Druckmaterial, so dass falls nötig Anpassungen vorgenommen werden können.

Beispiele



Magazin: Beilagen, Werbeangebote und Konditionen



Prestige-Beilage, Beikleber und geklebte Beilagen

Informationen und Preise auf Anfrage unter der Nummer +41 79 818 27 55.

Geschäftsbedingungen

- Teilausgabe auf Anfrage.
- Versand und technische Kosten inbegriffen.
- Mengenrabattstaffel auf Werbewert.
- Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.
- BK für Beilagen: 5% auf den Werbewert.
- Die Versandkosten werden den Preisen von Post 2022 angepasst|
- Andere Gewichte auf Anfrage

Technische Konditionen

Validierung

Zur technischen Abklärung senden Sie bitte vor der Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage an die Genossenschaft Générations.

| Gewicht & Tarife | Standardauflage | Grossauflage |
|-------------------------------|-----------------|---------------|
| -10 g | 9'340 | 15'050 |
| Technische Kosten und versand | 5'520 | 9'900 |
| Werbewert | 3'820 | 5'150 |
| 11-25 g | 10'220 | 16'150 |
| Technische Kosten und versand | 5'520 | 9'900 |
| Werbewert | 4'700 | 6'250 |
| 26-50 g | 11'520 | 17'700 |
| Technische Kosten und versand | 5'520 | 9'900 |
| Werbewert | 6'000 | 7'800 |

Format

Dicke unter 3 mm, dickere Beilagen auf Anfrage.
Andere Gewichte auf Anfrage.

Mindestformat: 100 mm x 150 mm

Höchstformat: 200 mm x 292 mm

Liefermenge

Standardauflage: 38'000 Ex.

Grossauflage:

- März: 48'000 Ex.
- September: 58'000 Ex.

Für Spezialausgaben auf Anfrage.

Lieferschein:

Der Lieferschein muss unbedingt den Titel, die Ausgabennummer, das Datum, die Menge und die Menge pro Palette enthalten.

Lieferfrist

14 Werkzeuge vor Erscheinen

Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstr. 1
4552 Derendingen

T. 058 330 13 35

gēnērations

2023

Werbung

- | Digital
- | Website
- | Newsletter



Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen



Die Webseite **www.generations-plus.ch** bietet der Community Artikel, Eintritte, Tutorials für digitale Schulungen, Reisen und Community-Funktionen

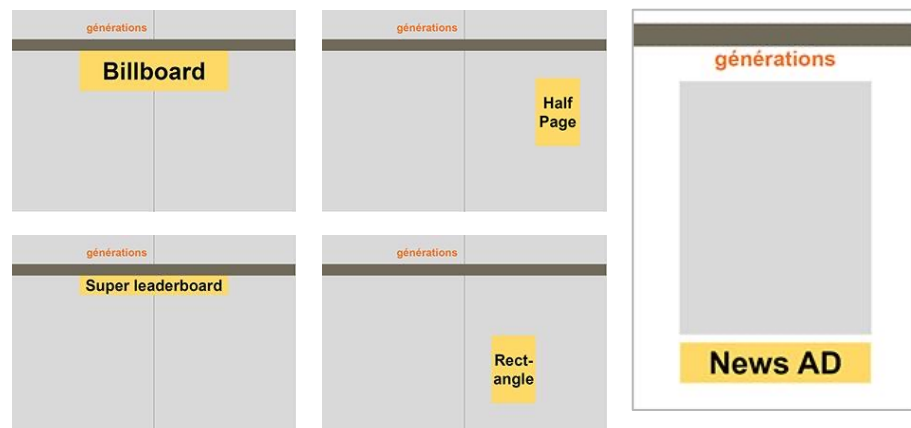
Die digitale Community 2021 von *générations* in Zahlen (pro Jahr):

- 515'00 unique user
- 652'00 sessions
- 1'090'000 pages views
- 5'000 Facebook followers

Aber auch ein monatlicher Newsletter mit

- über 24'000 Empfänger*innen
- einer durchschnittlichen Öffnung von 33%
- einem Klick-Prozentsatz von über 26%

*Entwicklung 2020 vs 2019



| Platzierung | Preis pro Woche Montag bis Sonntag | Format |
|----------------------|---------------------------------------|--------------|
| Webseite | | |
| Bilboard | 770.- | 970 x 250 px |
| Super Leaderboard To | 720.- | 970 x 90 px |
| Half Page | 770.- | 300 x 600 px |
| Rectangle | 720.- | 300 x 250 |
| Newsletter | | |
| Banner | 990.- | 600 x 150 px |

Geschäftsbedingungen

Webseite

- Bruttopreise für eine 7-tägige Aufschaltung, von Montag bis Sonntag.
- Mengen- oder Wiederholungsrabatt anwendbar.

Monatlicher Newsletter

- Bruttopreis für eine Ausgabe,

Allgemeines

- Preise in CHF, MWSt (7.7%) nicht inbegriffen.
- BK: 10% auf den Nettobetrag der Rechnung (vor MWSt).

Technische Bedingungen

- Die Dateien müssen in den Formaten gif, animierte gifs, JPEG, SWF usw. geliefert werden.
- Höchstgewicht 80 KB.
- Gültiger URL-Link-
- Alle Standardformate werden auf der Homepage platziert.
- Platzierung in den Rubriken auf Anfrage.
- Senden Sie die Dateien 7 Werktage vor dem Aufschaltungsdatum an: publicite@mhdsa.ch

Kontakte Deutschschweiz



Dominique Breschan

Verkaufsleiterin

Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tel: +41 (0) 79 818 27 55

dominique.breschan@mhdsa.ch



Marc-Henri Debluë

Direktor

Tel: +41 21 922 16 90

mhd@mhdsa.ch



Janine Debluë

Administration

Tel: +41 21 922 16 90

janine.deblue@mhdsa.ch

MHD SA

Edition & Régie Publicitaire

Chemin du Bugnon 1

CH – 1803 Chardonne

www.mhdsa.ch

générations

Rue de Fontenailles 16

CH - 1007 Lausanne

Tel: +41 21 321 14 21

Fax: +41 21 321 14 20

www.generations-plus.ch

www.facebook.com/GenerationsPlus

www.linkedin.com/company/g-n-rations-plus