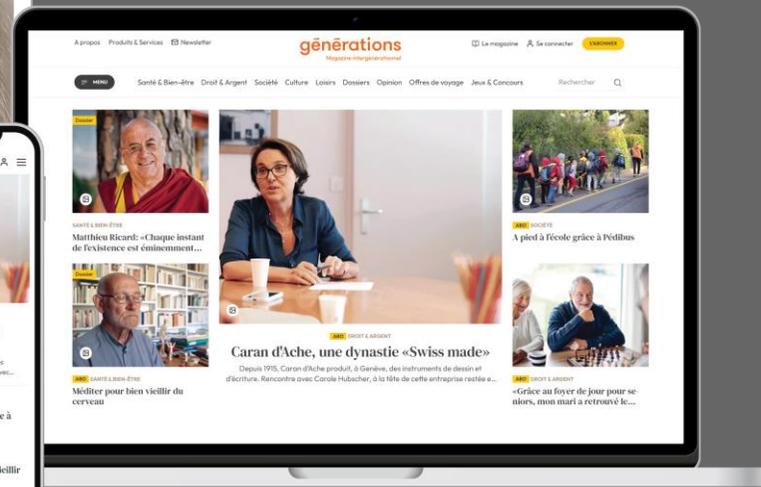


# Genossenschaft Générations

# 2024



Mediadaten und Werbeangebote 2024

# générations

# | Heute sind fast 40% der Schweizer über 50 Jahre alt!

*générations* ist die führende französischsprachige Zeitschrift für die über 50-Jährigen in der Westschweiz und erscheint 11 Mal pro Jahr.

Das Monatsmagazin für Information und Unterhaltung *générations* ist eine unabhängige Zeitschrift, die 1970 von dem Unternehmen Générations als gemeinnützige Genossenschaft ins Leben gerufen wurde.

Die Zeitschrift zeichnet sich durch Ethik und Qualität aus.

Unter dem Namen *générations* entwickelte das Unternehmen eine Informationswebseite und eine digitale Community-Plattform, die heute über 8'500 Mitglieder zählt, die über alle Westschweizer Regionen verteilt sind.

Im September 2015 erhielt *générations* anlässlich einer Neu-positionierung im Einklang mit der demographischen Entwicklung eine neue grafische Gestaltung.

Modernisiert und ausgebaut, erfreut sich die Zeitschrift seither eines starken Wachstums auf diesem zukunftsträchtigen Markt und hat über 127'000 Leser\*innen (Mach Basic 2023-2).

Jeden Monat helfen wir den Leserinnen und Lesern von *générations*, ihre Umwelt zu entschlüsseln, indem wir konkrete, ehrliche und klare Antworten geben.

Wir begleiten sie in jedem Moment ihres Lebens mit tabuisierten, praktischen und komplexen Themen zu Gesundheit, Familie, Geld, Reisen oder Kultur, dank einem engagierten und überraschenden redaktionellen Ansatz.

Wir informieren und unterhalten sie durch Workshops, Einführungskurse und eine sehr aktive Online-Community.



Blaise Willa,  
Directeur et rédacteur en chef.

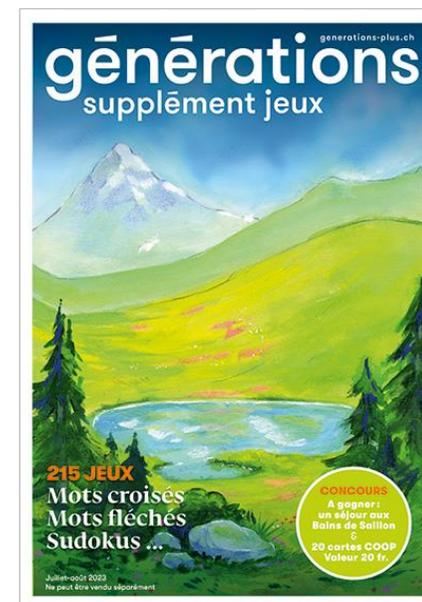
*B. Willa*

# | Zeitschrift und Sonderausgaben

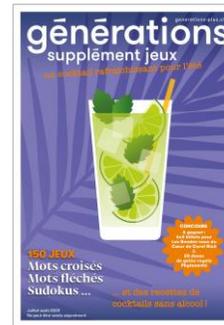
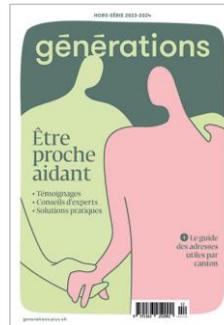
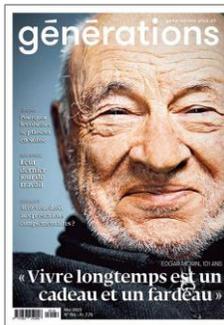
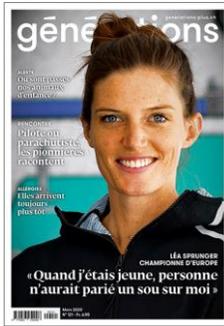
## 11 Ausgaben der Zeitschrift

## 2 Sonderausgaben

- 1 Sommer-Sonderausgabe (Spiele)
- 1 thematische Sonderausgabe (Gesundheit & Wohlbefinden/Rechte & Geld)

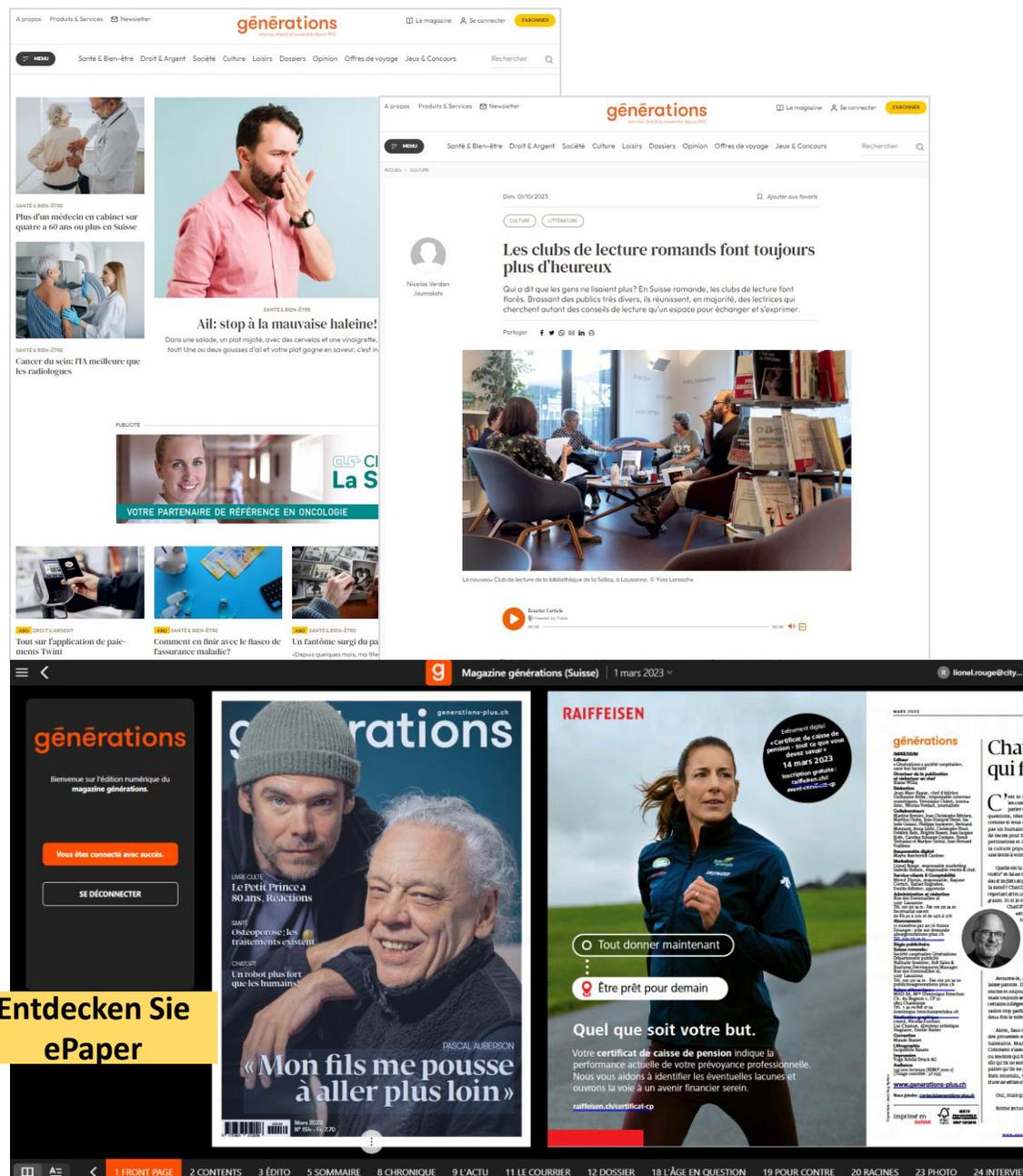


# Einige Zeitschriften und Beilagen entdecken



# Webseite generations-plus.ch

- Alle Inhalte des Magazins, nur für Abonnent\*innen
- Zugang zum ePaper
- Eine Funktion zum Anhören von Artikeln
- Thematische Dossiers
- Aktuelle Nachrichten
- Wettbewerbe
- Reiseangebote
- Serviceleistungen
- Angebote von Inserenten
- Veröffentlichungsfrequenz
- Monatlich für die Zeitschrift
- Täglich für die aktuellen Nachrichten



Entdecken Sie ein Dossier Gesundheit

Entdecken Sie einen Artikel "Wirtschaft"

Entdecken Sie ePaper



# | Promotionsmassnahmen

## Über 40 Operationen während des ganzen Jahres

- TV-Spots
- Radio-Sponsoring
- Promotion an den Kiosken
- Direktmarketing-Kampagne
- Print-Kampagne
- Digitale Kampagne
- Newsletter



Promotionen | Kioske | TV - Radios | Print & digital | Newsletter

**Mars**  
TV + Mailing

**Septembre**  
TV + Mailing

VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES



Den TV-Spot ansehen

# généralisations

VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Quand on est né avant internet, on reste toujours à la page.



Offre spéciale!  
Jusqu'à 4 mois d'abonnement offerts

12 mois: Fr. 76.-  
+ 2 MOIS OFFERTS

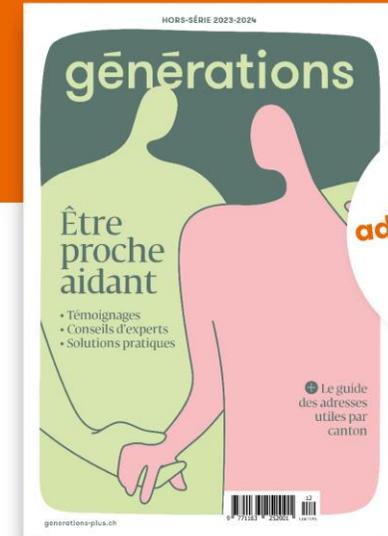
24 mois: Fr. 134.-  
+ 4 MOIS OFFERTS



[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

**généralions**  
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

Comment être aidant.e et être aidé.e ?



Avec les adresses utiles en Suisse romande

HORS-SÉRIE PROCHE AIDANT

**généralions**  
VOTRE AVENIR EN QUESTIONS ET EN RÉPONSES

# Internet, Newsletter & Facebook

## généralions

La newsletter du magazine généralions



### Coûts de la santé: une plaie douloureuse

Jamais autant de propositions, des plus extrêmes aux plus disruptives, n'ont été jetées sur la grande piste — désespérément circulaire — des coûts de la santé. Ablation de l'assurance obligatoire, gel ou plafonnement des primes, frein aux réserves, matraquage du libre choix ou harponnage des mauvais joueurs, les idées fleurissent tous azimuts, en particulier chez ces politiciens et politiciennes qui se sentent monter des humeurs de guérisseur à l'approche des élections fédérales. Une saignée, et vite! Il faut dire que le peuple, lui, n'en peut plus.

Lire [l'édito complet](#) de Blaise Willa, directeur et rédacteur en chef.



### Tous au club! **ABC**

Les réunions autour de la littérature connaissent un regain d'intérêt. Qu'est-ce qui motive leurs adeptes? Reportage dans plusieurs clubs de lecture romands. [Lire le dossier](#).

Publicité



**1 an pour**  
Fr. 68.- **Fr. 76.-**

**2 ans pour**  
Fr. 120.- **Fr. 134.-**

**généralions**

BIEN-ÊTRE  
La naturopathie  
au fil des saisons

LE CHANTIER  
Le chantier rouge  
à la Maison bleue

LA MÈRE  
Il se souvient  
de leur premier  
baiser

MANUELLA MAURY  
« A 81 ans, ma mère est  
merveilleuse, elle  
est mon phare »

**Quand on  
est né avant  
internet, on  
reste toujours  
à la page.**

**généralions**

1 an  
Fr. 68.-

2 ans  
Fr. 134.-

**11 NUMÉROS  
PAR AN  
+ 2 HORS-SÉRIES**

**DÉCOUVREZ  
TOUS VOS AUTRES  
AVANTAGES  
ABONNÉS**

**généralions**

« Les femmes sont  
trop dures envers  
elles-mêmes »

# Performance

## Beglaubigte Auflage

- Verkaufte Auflage 32'610 Ex.<sup>1</sup>
- Gestreute Auflage 34'384 Ex.<sup>1</sup>

## Leser\*innen

- 90% Abonnenten<sup>1</sup>
- 10% der Abverkäufe pro Ausgabe

## Verkauf am Kiosk

- + 2.12 % | 2020 vs 2021<sup>3</sup>



Über **127'000** Leser\*innen<sup>2</sup> | über **515'000** Internetnutzer\*innen<sup>4</sup>

+ **24'000** Newsletter-Abonnenten<sup>4</sup> | + **5'200** Facebook-Abonnenten<sup>4</sup>

<sup>1</sup> WEMF 2023 | <sup>2</sup> WEMF 2023-2 | <sup>3</sup> 7Days | <sup>4</sup> Google/Mailchimp/Méta

# Performance 2023

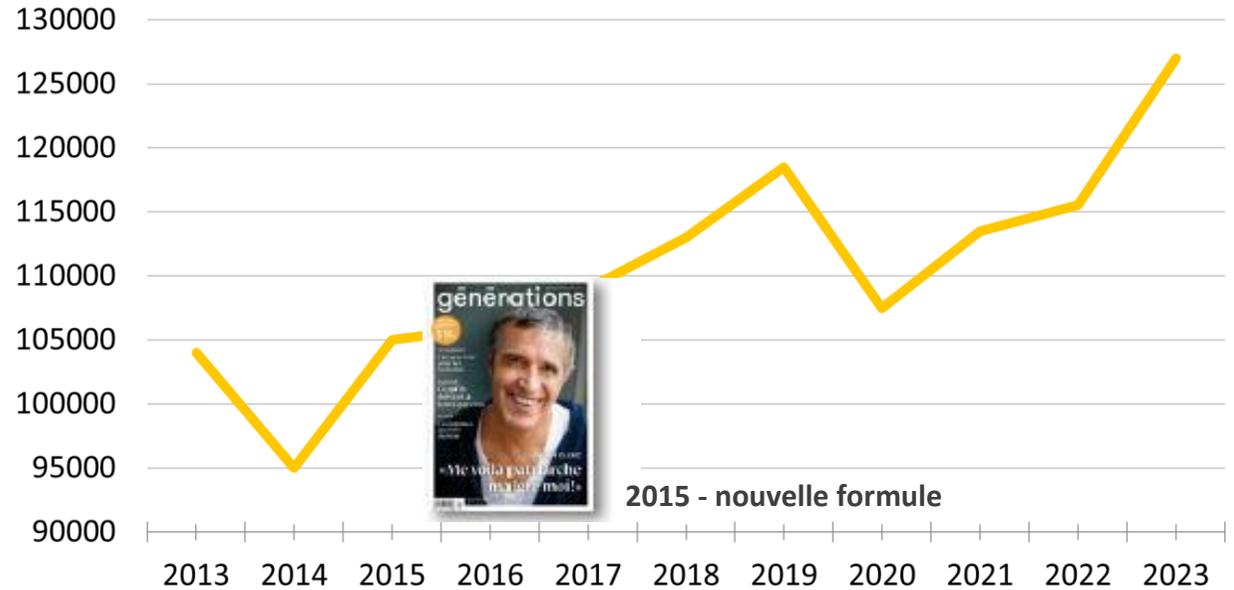
32'610 Ex.

3.88 Leser\*innen  
pro Ex.

127'000  
Leser\*innen \*

17.5%  
Reichweite bei den über  
50-Jährigen in der  
Westschweiz

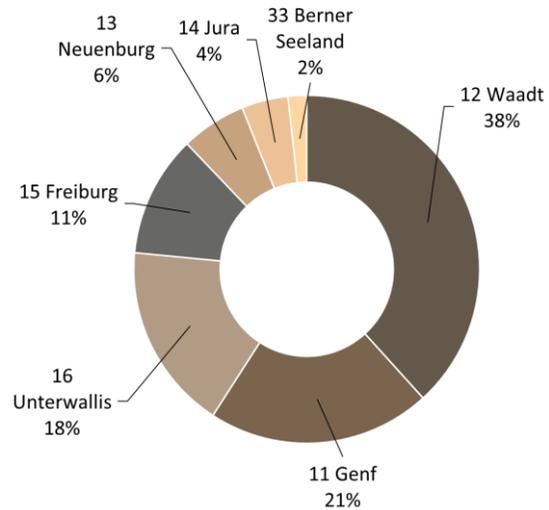
Leserschaftsentwicklung (Mach Basic 2023-2)



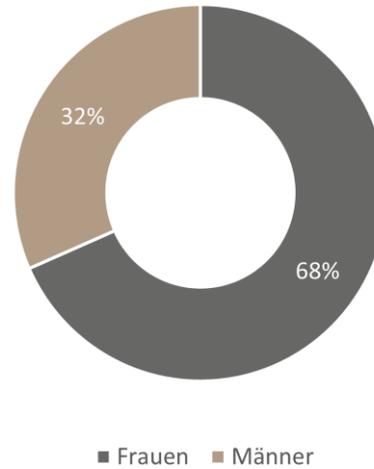
Print-Performance Westschweiz	Leser*innen*	Preis pro Seite	Preis/1000 Leser
L'illustré	193 000	20 900	108
<i>général</i>	127 000	4 980	40
Le Temps	90 000	13 500	150
Bilan	44 000	8 910	202

# Unser 127'000 Leser\*innen-Profil

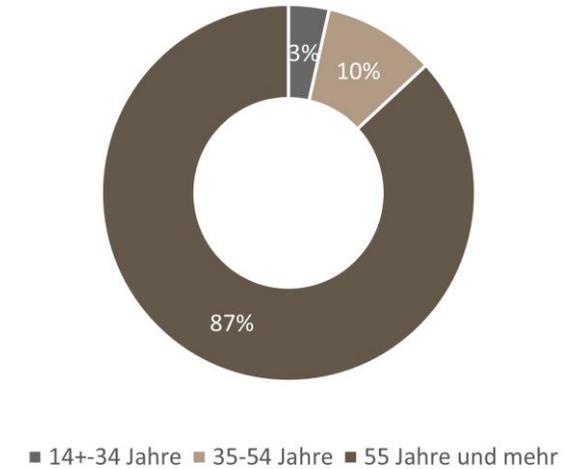
## Wirtschaftsgebiete



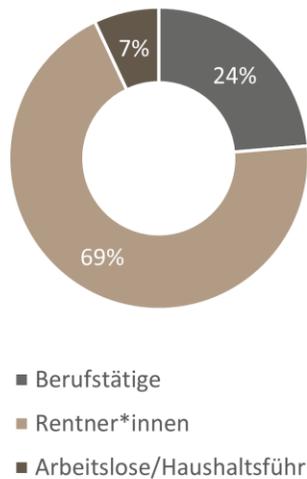
## Geschlecht



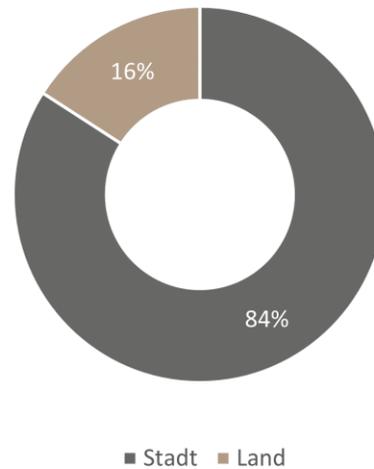
## Leser\*innen nach Alter



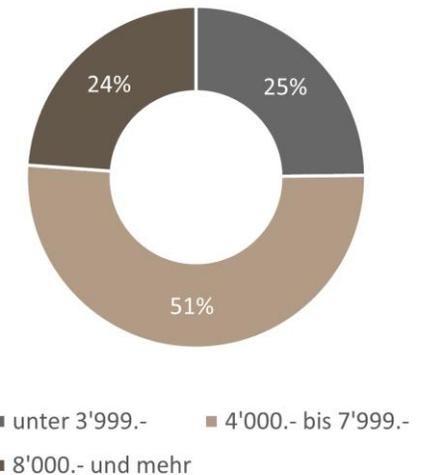
## Berufstätigkeit



## Wohnsitz



## Haushaltseinkommen



WEMF 2024-2

# | Zeitschrift: Erscheinungsplan 2024

Sie können die Jahresplanung für Ihre Werbung für 11 reguläre Ausgaben planen, davon 2 mit einer Grossauflage und zwei thematische Spezialausgaben.

**Basisauflage: 35'000 Ex.**

**Beglaubigte Auflage: 32' 759 Ex.**

-Abonnements (90%)

-Kiosk (10%)

**Promo-Auflage:**

-Partnerschaft

-Spezielle Operationen und Events

**Grossauflage: siehe gegenüberliegende Tabelle**

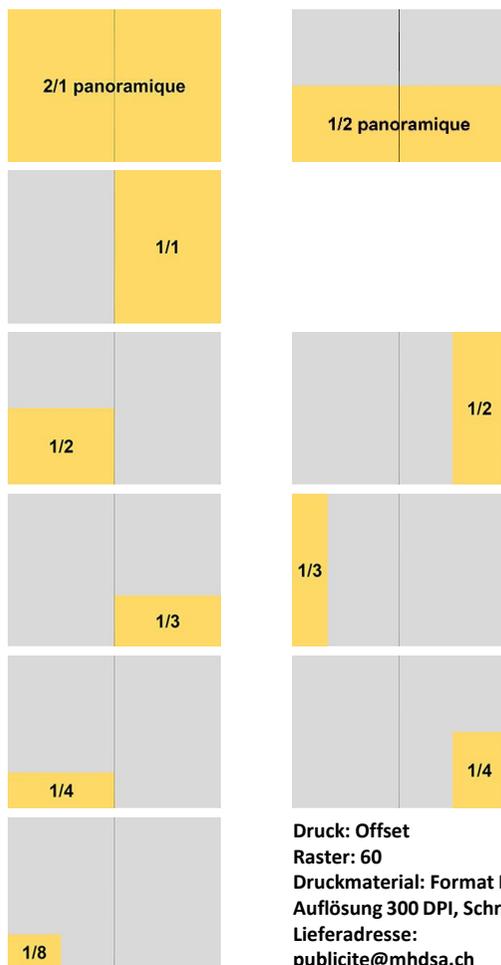
Jahr	Monat	Ausgabe	Anmerkung	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterial
2024	Januar	03.01.2024	N° 163		01.12.2023	11.12.2023
	Februar	02.02.2024	N° 164		01.01.2024	12.01.2024
	März	04.03.2024	N° 165	Grossauflage: Total 45'000 ex.	01.02.2024	14.02.2024
	April	03.04.2024	N° 166		01.03.2024	11.03.2024
	Mai	02.05.2024	N° 167		02.04.2024	12.04.2024
	Juni	03.06.2024	N° 168		02.05.2024	14.05.2024
	Juli/August	03.07.2024	N° 169		03.06.2024	14.06.2024
		03.07.2024	Sonderausgabe	Spezial Spiele	01.06.2024	07.06.2024
	September	03.09.2024	N° 170	Grossauflage: Total 55'000 Ex.	01.08.2024	15.08.2024
	Oktober	02.10.2024	N° 171		02.09.2024	13.09.2024
		02.10.2024	Sonderausgabe	40'000 Ex. Spezial Gesundheit	19.08.2024	05.09.2024
November	04.11.2024	N° 172	Spezialseiten Vorsorge	01.10.2024	14.10.2024	
Dezember	03.12.2024	N° 173		01.11.2024	14.11.2024	
2025	Januar	08.01.2025	N° 174		02.12.2024	12.12.2024

\* WEMF 2023

# Zeitschrift: Werbeangebote, Formate und Preise

Inserate in einem redaktionellen Umfeld zu schalten ist ideal, um die Leser\*innen zu überraschen.

Bei den Rubrikanzeigen platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo unsere Leser\*innen aktiv die besten Angebote suchen.



Platzierung	Redaktionelles Umfeld Bruttopreis	Umfeld Rubrikinserate Bruttopreis	Spezialausgabe Spiele Juli-August 40'000 Ex.	Sonderausgabe Oktober 40'000 Ex.	Satzspiegel	Randabfallend +3mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
4. Umschlag	6'300.-	-	5'250.-	6'930.-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
2. Umschlag	5'990.-	-	4'730.-	6'580.-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
3. Umschlag	5'780.-	-	4'730.-	6'300.-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
Gegenüber Inhalt D	5'980.-	-	-	-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
Gegenüber Inhalt G	5'980.-	-	-	-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
2/1 Panorama	8'400.-	-	6'300.-	9'200.-	402 x 280 mm	<b>420 x 297 mm</b>
1/2 Panorama	5'780.-	-	-	-	402 x 135 mm	<b>420 x 145 mm</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4'980.-</b>	-	3'675.-	5'430.-	187 x 280 mm	<b>210 x 297 mm</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	<b>3'190.-</b>	<b>2'640.-</b>	1'995.-	3'350.-	187 x 135 mm	<b>210 x 145 mm</b>
1/2 Seite hoch	3'190.-	-	-	-	92 x 280 mm	<b>105 x 297 mm</b>
1/3 Seite quer	2'750.-	-	-	-	187 x 86 mm	<b>210 x 96 mm</b>
1/3 Seite hoch	2'750.-	-	-	-	57 x 280 mm	<b>75 x 297 mm</b>
1/4 Seite quer	-	1'380.-	-	-	187 x 63 mm	
1/4 Seite hoch	-	1'380.-	-	-	92 x 135 mm	
1/8 Seite quer	-	880.-	-	-	92 x 63 mm	
<b>Mengenrabatt, auf 12 Monate</b>	2'500.- = 3% 5'000.- = 5% 7'500.- = 7% 10'000.- = 10% 15'000.- = 12%	20'000.- = 15% 30'000.- = 18% 35'000.- = 20% 40'000.- = 23% 45'000.- = 25%	Nicht mit Wiederholungsrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Kleinanzeigen – Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich			
<b>Wiederholungsrabatt für Rubrikinserate, auf 12 Monate</b>		3 x = 5% 6 x = 10% 11 x = 15%	Nicht mit Mengenrabatt kumulierbar – Nicht anwendbar für Inserate in Spezialausgaben und für Kleinanzeigen - Identisches Format für alle Ausgaben · Wechsel des Druckmaterials möglich ( <a href="#">ausser für Kleinanzeigen</a> ).			
<b>ZEWO-Rabatt</b>	<b>25%</b>	<b>Nur für ZEWO-zertifizierte Organisationen und Institutionen</b> <b>www.zewo.ch – Beraterkommission 7.5% - Nicht mit Mengenrabatt oder</b> <b>Wiederholungsrabatt kumulierbar</b>			<b>Platzierungs-zuschläge: + 10% des</b> <b>Bruttopreises</b>	
<b>Publireportage</b> Publireportagen werden wie Inserate behandelt. Wichtig: die Schriftart muss sich von der der Zeitschrift unterscheiden. Wenn möglich eine andere, sich unterscheidende Spaltenaufteilung. Kennzeichnung <b>Publireportage</b> oben links. <b>* Thematische Sonderausgabe:</b> Das Seitenformat kann von dem des Magazins abweichen, sollte aber in jedem Fall proportional sein.				<b>BK</b> 10% des Nettowerts der Rechnung (vor Mwst) 5% für Beilagen (auf Werbewert) <b>ZEWO Kunden: Beraterkommission 7.5%</b>		
				<b>Preis in CHF, Mwst nicht inbegriffen</b> <b>AVB: <a href="http://www.generations-plus.ch/cgv">www.generations-plus.ch/cgv</a></b>		

# PR – Publireportage

## Vorteile

Die Publireportage ermöglicht einem Inserenten, über seine Produkte und Dienstleistungen in redaktioneller Form zu kommunizieren und dabei detailliertere Informationen zu präsentieren als in einer herkömmlichen Anzeige.

## Formate und Preise

Der Inserent reserviert eine klassische Werbefläche, Formate und Preise finden Sie untenstehend. Preise in Schweizer Franken, zuzüglich MWSt.

### 1/1 Seite

- Format:  
Satzspiegel: 187 x 280 mm  
Randabfallend: 210 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 4'980.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:  
1500- 2000 Zeichen

### ½ Seite horizontal oder vertikal

- Horizontales Format  
Satzspiegell: 187 x 135  
Randabfallend: 210 x 145 mm, + 3 mm Beschnitt
- Vertikales Format  
Satzspiegel: 92 x 280 mm  
Randabfallend: 105 x 297, + 3 mm Beschnitt
- **Bruttopreis: 3'190.-**
- Empfohlene maximale Zeichenanzahl:  
700 – 1000 Zeichen

## Produktion

Der Inserent erstellt das komplette Druckmaterial **unter Beachtung der Layout-Richtlinien der Redaktion** (siehe unten).

Druckmaterial: PDF HD 300 dpi

- Der Inserent ist alleine für den Inhalt seiner Publireportage verantwortlich
- Die Redaktion hat nicht die Ressourcen, um die Publireportage zu schreiben und zu layouten.

## Die Layout-Richtlinien der Redaktion.

- Für die Leserinnen und Leser der Zeitschrift *générations* ist es unerlässlich, klar zu erkennen, wer der Absender einer Botschaft ist (Redaktion oder, wie in diesem Fall, der Inserent).
- Der Hinweis "Publireportage" muss über jeder Publireportage stehen (siehe Beispiel)
- Ein Element der Identität des Inserenten (z.B. Logo) muss Teil der Publireportage sein.
- Die verwendeten Schriften müssen sich von denen der Redaktion unterscheiden, wobei die folgenden Schriften keinesfalls verwendet werden dürfen

- Fedra
- Walsheim

## Validierung und Fristen

- Die Publireportage muss der Chefredaktion in ihrer endgültigen Form vorgelegt werden.
- Lieferfrist: Standard-Lieferfrist für das Druckmaterial, so dass falls nötig Anpassungen vorgenommen werden können.

## Beispiele



# Magazin: Beilagen, Werbeangebote und Konditionen



## Prestige-Beilage, Beikleber und geklebte Beilagen

Informationen und Preise auf Anfrage unter der Nummer +41 79 818 27 55.

### Geschäftsbedingungen

- Teilausgabe auf Anfrage.
- Versand und technische Kosten inbegriffen.
- Mengenrabattstaffel auf Werbewert.
- Preise in CHF, Mwst nicht inbegriffen.
- BK für Beilagen: 5% auf den Werbewert.
- Die Versandkosten werden den Preisen von Post 2022 angepasst|
- Andere Gewichte auf Anfrage

### Technische Konditionen

#### Validierung

Zur technischen Abklärung senden Sie bitte vor der Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage an die Genossenschaft Générations.

Gewicht & Tarife	Standardauflage	Grossauflage
<b>-10 g</b>	<b>9'340</b>	<b>15'050</b>
Technische Kosten und versand	5'520	9'900
Werbewert	3'820	5'150
<b>11-25 g</b>	<b>10'220</b>	<b>16'150</b>
Technische Kosten und versand	5'520	9'900
Werbewert	4'700	6'250
<b>26-50 g</b>	<b>11'520</b>	<b>17'700</b>
Technische Kosten und versand	5'520	9'900
Werbewert	6'000	7'800

### Format

Dicke unter 3 mm, dickere Beilagen auf Anfrage.  
Andere Gewichte auf Anfrage.

Mindestformat: 100 mm x 150 mm

Höchstformat: 200 mm x 292 mm

### Liefermenge

Standardauflage: 38'000 Ex.

Grossauflage:

- März: 48'000 Ex.
- September: 58'000 Ex.

Für Spezialausgaben auf Anfrage.

### Lieferschein:

Der Lieferschein muss unbedingt den Titel, die Ausgabennummer, das Datum, die Menge und die Menge pro Palette enthalten.

### Lieferfrist

14 Werkzeuge vor Erscheinen

### Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG  
Gutenbergstr. 1  
4552 Derendingen

T. 058 330 13 35

# Digital: Werbeangebote, Formate und Konditionen



Die Website **www.generations-plus.ch** wurde 2023 völlig neu gestaltet, um die Inhalte auf allen Geräten aufzuwerten

Die digitale Community 2022 von **généralions**, das ist jährlich

- Mehr als 460'000 unique user
- Mehr als 614'000 sessions
- Mehr als 1'000'000 pages views
- 5'200 Facebook followers



Aber auch ein monatlicher Newsletter mit

- über 24'000 Empfänger\*innen
- einer durchschnittlichen Öffnung von 33%
- einem Klick-Prozentsatz von über 26%



Platzierung	Preis pro Woche Montag bis Sonntag	Format
<b>Website</b>		
Bilboard Desktop	770.-	970 x 250 px
Half Page Desktop	770.-	300 x 600 px
Rectangle Mobile	im Desktop-Angebot enthalten	300 x 250
<b>Newsletter</b>		
Banner	990.-	600 x 150 px

## Geschäftsbedingungen

### Website

- Bruttopreise für eine 7-tägige Aufschaltung, von Montag bis Sonntag.
- Mengen- oder Wiederholungsrabatt anwendbar.

### Monatlicher Newsletter

- Bruttopreis für eine Ausgabe,

### Allgemeines

- Preise in CHF, MwSt nicht inbegriffen.
- BK: 10% auf den Nettobetrag der Rechnung (vor MwSt).

### Technische Bedingungen

- Die Dateien müssen in den Formaten gif, animierte gifs, JPEG, SWF usw. geliefert werden.
- Zu lieferndes Material:
  - Bilboard Desktop + Rectangle Mobile
  - Half Page Desktop + Rectangle Mobile
- Höchstgewicht 80 KB.
- Gültiger URL-Link-
- Alle Standardformate werden auf der Homepage platziert.
- Platzierung in den Rubriken auf Anfrage.
- Senden Sie die Dateien 7 Werktage vor dem Aufschaltungsdatum an: [publicite@mhdsa.ch](mailto:publicite@mhdsa.ch)

# | Kontakte Deutschschweiz



**Dominique Breschan**

**Verkaufsleiterin**

Beratung, Offerte und Auftragsverfolgung

Tel: +41 (0) 79 818 27 55

[dominique.breschan@mhdsa.ch](mailto:dominique.breschan@mhdsa.ch)



**Marc-Henri Debluë**

**Direktor**

Tel: +41 21 922 16 90

[mhd@mhdsa.ch](mailto:mhd@mhdsa.ch)



**Janine Debluë**

**Administration**

Tel: +41 21 922 16 90

[janine.deblue@mhdsa.ch](mailto:janine.deblue@mhdsa.ch)

## MHD SA

Edition & Régie Publicitaire

Chemin du Bugnon 1

CH – 1803 Chardonne

[www.mhdsa.ch](http://www.mhdsa.ch)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)