

MEDIADATEN 2024



MARIE CLAIRE,
das führende
FRAUENMAGAZIN!

ESPRIT UND STIL

Marie Claire Suisse ist die
100% schweizerische Version
für eine maximale Lesernähe.
Das Magazin baut eine enge Beziehung
zu seinen Leserinnen auf,
denn es spricht über ihren Alltag.

*Für Frauen von
Frauen – eine gemeinsame
feminine Vision.*

INHALT

Jeden Monat erscheinen die aktuellsten Trends, die besten Adressen, Ratschläge, eindruckliche Erlebnisberichte und spannende Reportagen.

DES BONS PLATS SANS SE RUINER

Des chouettes repas pour 4 personnes extraits des 100 meilleures recettes de l'été



OMME ET CAROTTES RÔTIES

Préchauffez le four à 200 °C. Épluchez 400 g de carottes fines et coupez-les en rondelles de 1 cm d'épaisseur. Répartissez-les dans un grand plat à rôtir. Ajoutez 2 cuillères à soupe d'huile d'olive, 1 cuillère à café de sel et 1 cuillère à café de poivre. Mélangez bien. Faites cuire pendant 25 à 30 minutes jusqu'à ce qu'elles soient tendres et dorées. Pendant ce temps, préparez la sauce : dans un bol, mélangez 100 g de fromage blanc, 1 cuillère à soupe de jus de citron, 1 cuillère à café de miel et 1 cuillère à café de moutarde. Salez et poivrez. Servez les carottes avec la sauce.



TAGLIATELLES AUX CREVETTES ET CHORIZO

Préchauffez le four à 200 °C. Épluchez 400 g de crevettes et coupez-les en deux. Réchauffez 100 g de chorizo coupé en dés. Dans une grande casserole, faites cuire le chorizo dans 2 cuillères à soupe d'huile d'olive. Ajoutez les crevettes et laissez cuire 5 minutes. Ajoutez 1 litre de bouillon de légumes et laissez cuire 10 minutes. Ajoutez 200 g de tagliatelles et laissez cuire 10 minutes. Salez et poivrez. Servez avec du parmesan.



ŒUFS COCOTE ÉPINAUX ET LARD

Préchauffez le four à 200 °C. Épluchez 400 g d'épinards et coupez-les en deux. Réchauffez 100 g de lard coupé en dés. Dans une grande casserole, faites cuire le lard dans 2 cuillères à soupe d'huile d'olive. Ajoutez les épinards et laissez cuire 5 minutes. Ajoutez 1 litre de bouillon de légumes et laissez cuire 10 minutes. Ajoutez 200 g d'œufs cocote et laissez cuire 10 minutes. Salez et poivrez. Servez avec du parmesan.



GASTRONOMIE

Apparee il y a plus trois milliards d'années, la spiruline est une microalgue microscopique surnommée «or vert» tant ses qualités nutritionnelles sont exceptionnelles. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe une spiruline swiss made, produite et cultivée à Loney, dans le canton de Vaud.

Par Méline Neuhaus

Dans la famille des compléments alimentaires, difficile de passer à côté de la spiruline. Elle serait même consommée dans l'espace par les astronautes grâce à sa teneur exceptionnelle en protéines, en vitamine A, en fer et en minéraux tels que le potassium, le calcium ou encore le sélénium. Fortifiant, détoxifiant et stimulant le système immunitaire, la spiruline se positionne comme le complément alimentaire qui compte bien révolutionner l'alimentation.

Une spiruline 100% suisse
À Loney, au cœur d'une serre de 1000 m² regroupant six bassins, la société Spiruline SwissMade SA produit et cultive chaque année environ 600 kilos de spiruline. La saison de culture s'étend généralement d'avril à septembre. Depuis sa fondation, l'entreprise connaît une évolution fulgurante, entre récolte de fonds via une campagne de financement participatif l'installation fin 2017 à Loney et le fort développement de sa surface de production.

La raison de ce succès repose principalement sur le fait que Spiruline SwissMade SA répond aux nouveaux défis et besoins alimentaires de la société en apportant des solu-

tions saines pour améliorer le bien-être des consommateurs. «Nous cultivons et mettons ainsi à disposition du marché une spiruline de qualité, éthique et écoresponsable. À travers nos actions, nous souhaitons sensibiliser la population et participer à la prise de conscience d'un manger mieux», explique Wolfgang Sickenberg, associé et responsable de la communication et du marketing. L'entreprise est d'ailleurs labellisée Swiss Made et détient également le label Vaud, la spiruline étant entièrement produite à Loney dans le Canton de Vaud. «Nous sommes fiers de proposer un produit 100% naturel, 100% suisse et 100% bon pour le bien-être de nos consommateurs».

Conseil de consommation
Pour une consommation journalière, la recommandation générale est de 3 à 8 grammes, soit l'équivalent d'une cuillère à café. Au goût léger, presque neutre, cet or vert peut s'allier avec un immense éventail d'aliments. Dans un verre d'eau, un jus de fruit, un breuvé ou même dans la salade, il n'y a aucune limite à la créativité! Le secret est de ne pas la cuire au risque de perdre les vertus de ses nutriments. Il est toutefois possible de la chauffer, en la déglutinant sur un plat de pâtes par exemple.

OU SE PROCURER DE LA SPIRULINE SWISS MADE?

Sur la boutique en ligne: www.spiruline.ch
Vente directe à la serre: lundi-vendredi 7h-12h et 15h30-18h, samedi 8h-12h
Adresse: Route de Denges 27, 1027 Loney

MODE SWISS MADE
marie claire

CRÉATEURS SUISSES...

REPÉRAGES

À la découverte d'artisans designers passionnés qui s'imposent sur la scène helvétique. Talents à suivre...

Par Catalina Kohli

BONNEUR À PORTER...

Jolly Jungle est avant tout une histoire de famille, puis c'est à travers des rencontres, des voyages, des pierres ou encore des matériaux que l'inspiration se trouve pour créer les collections limitées de bijoux, de vêtements et d'accessoires. Des pièces originales au look «ethno-chic». Boucles «Malou», quartz rose et pointe de flèche, le porte-bonheur emblématique des amérindiens, CHF 45.-, www.jolly-jungle.com



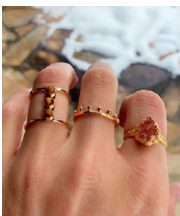
DOUCES VIBRATIONS

Chloé, la fondatrice de Boella, vous transporte à travers ses collections dans un univers doux et bohème-chic. Ses collections sont inspirées des énergies positives et féériques d'«Ibiza». Sac à main bohème, CHF 100.-, www.boellashop.ch



PIERRES PROTECTRICES

Terra Gemma est né de deux sœurs helveto-écossaises passionnées par les beaux bijoux. Leurs créations mêlent style bohème, chic et minimaliste et sont ornées de belles pierres semi-précieuses aux vertus protectrices. Bague en argent 925 plaquée or, ornée de pierres d'ail de tigre, CHF 70.-, www.terragemma.ch



CÉLÉBRER LA FÉMINITÉ

PURA CLOTHING utilise uniquement du tissu recyclé et reverse CHF 1.- par commande à une organisation sans but lucratif qui lutte contre le réchauffement climatique. Robe Marina, CHF 90.-, www.puraclothing.com



STYLE MINIMALISTE ET FRAI

Shoppingtherapy est une marque suisse de sandales en cuir naturel qui sent bon le soleil. C'est au cours de ses nombreux voyages en terre grecque que la créatrice, Paula Kapellou, addict aux chaussures, a découvert le véritable, CHF 119.-, www.shoppingtherapy.ch



MODE

DESTINATIONS SECRÈTES

Abbas Saint-Paul-de-Vence Un nom prestigieux qui évoque tout à la fois la Fondation Maeght, Prigent ou Chagall, la Côte d'Azur à son sommet dans une nature intacte. 12 suites de villégiature au lieu mythique. Au cœur de cet oasis d'érige le Domaine du Max de Pierre 5° d'une beauté insolite avec 5 bassines préservées. Incomparable...

Par Hana Pfeiffer



Le veau TOUT

Après deux ans d'une vie plus ou moins nomade, il est temps de se faire plaisir dans les grandes lignes. Pour qui souhaite un hébergement élégant et confortable à long terme, le Domaine du Max de Pierre est la solution. Le Domaine du Max de Pierre combine les atouts du lieu exceptionnel qui relie son état de l'âme et de l'esprit. Des chambres et des suites de 10 à 15 pièces, un spa de luxe où la française, un jardin méditerranéen avec un paysage très bel, un jardin très beau, une terrasse et «cherry on the cake», un lieu à l'eau courante. What else?

Luxeux et confidentiel

Construit par les architectes les plus célèbres, l'édifice est un véritable temple de la beauté. Les lignes sont simples, mais les matériaux utilisés sont exceptionnels. Les chambres sont grandes et lumineuses, les salles de bain sont grandes et lumineuses. Les services sont exceptionnels. Avec une piscine et un spa, c'est un lieu idéal pour se relaxer. Les services sont exceptionnels. Avec une piscine et un spa, c'est un lieu idéal pour se relaxer. Les services sont exceptionnels. Avec une piscine et un spa, c'est un lieu idéal pour se relaxer.

Un lieu en Provence

Pour qui souhaite une vie plus ou moins nomade, il est temps de se faire plaisir dans les grandes lignes. Pour qui souhaite un hébergement élégant et confortable à long terme, le Domaine du Max de Pierre est la solution. Le Domaine du Max de Pierre combine les atouts du lieu exceptionnel qui relie son état de l'âme et de l'esprit. Des chambres et des suites de 10 à 15 pièces, un spa de luxe où la française, un jardin méditerranéen avec un paysage très bel, un jardin très beau, une terrasse et «cherry on the cake», un lieu à l'eau courante. What else?

REISEN SCHÖNHEIT

Les crèmes de nuit raffermissantes

Par Catherine Piotto

REGULATEUR (1)

Arhénol Nuit, Fluide Nutri-Régénérateur, Laboratoires Lierac, env. CHF 40.-
La ménopause entraîne un déclin du biohydre de la peau, accélérant le vieillissement. Grâce à un bio-peptide, ce soin relance la régénération cellulaire. Ce fluide resynchronise l'activité cellulaire grâce à sa formule efficace inspirée de la chronobiologie. En une semaine, la peau est repulpée.

REPLUMPANT (2)

Hyaluron-Filler + 3 (Effect). Soin de Nuit, Eucerin, CHF 43,95 chez Manor
Présent dans la peau, l'acide hyaluronique hydrate et tonifie. Comment le préserver? Avec un extrait de réglisse, l'énolone, qui freine sa dégradation de 50%. En deux semaines, la peau gagne en tonicité grâce à un extrait de soja, la saponine, qui stimule la production naturelle d'acide hyaluronique de 256 %!

VEGAN (3)

Rejuvenat-Lift, Crème Tissue de Nuit, Caudalie, CHF 51,20 chez Sun Store
Composé de rétinol et d'acide hyaluronique, ce soin culte s'incruste au plus profond de la peau pour activer la production des fibres de collagène raffermissantes. En boostant les échanges (nutriments, oxygène...) entre derme et épiderme, ces micro-algues relancent l'énergie de la peau.

ÉNERGÉTIQUE (4)

Merveillance Lift, La Crème Concentrée de Nuit, Nuxe, CHF 49,90 chez import Partenaire
Stop aux coups de mou! Cette crème contient de l'huile de micro-algues chlorella, qui multiplie par 15 la production des fibres de collagène raffermissantes. En boostant les échanges (nutriments, oxygène...) entre derme et épiderme, ces micro-algues relancent l'énergie de la peau.

CINQ GESTES POUR TOUT TONIFIER*

Lisser le front: maintenir le haut du front avec le pouce et l'index, puis monter et descendre les sourcils sans les forcer.
Raffermer les joues: gonfler la bouche en faisant passer l'air d'une joue à l'autre.
Éclaircir le regard: poser un index au coin interne de l'œil, puis presser la ligne du sourcil vers les tempes.
Garder l'ovale bien dessiné: placer son poing sous le menton et ouvrir la bouche tout en résistant.
Éviter le double menton: redresser la tête, presser les mains sur le cou, puis tirer la langue au maximum.
* À répéter 10 fois chaque.



ATELIERS COSMÉTIQUES NATURELS

www.liausanne-emvach.com
www.liaelercometique.ch
www.art-du-cosmetique.com
www.cremesnaturelles.ch

LESERSCHAFT

Marie Claire Suisse

ERSTE MONATLICHE
PREMIUMMARKE
FÜR FRAUEN

marie claire

(monatliche Erscheinung)

30'000

ELLE

(wöchentliche
Erscheinung)

22'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

Altersgruppe

14-34 Jahre

8'000

35-54 Jahre

11'000

55 Jahre und älter

11'000

Einkommen

< CHF 4000

4'000

CHF 4000-8000

12'000

> CHF 8000

14'000

Ausbildung

Grundschule

5'000

Berufsschule

14'000

Hochschule

11'000

Kanton

Genf

12'000

Waadt

12'000

Andere Kantone

6'000

LESERSCHAFT

Die Affinitäten unserer Leserinnen

	Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	241		Lokale und regionale Themen	188
	Wohnen, Einrichtung, Möbel	233		Gesundheit, Ernährung	185
	Kunst und Kultur	226		Aus- und Weiterbildung	183
	Kleider und Mode	225		Gastronomie, essen, kochen	182
	Literatur, Philosophie	220		Familie und Paarbeziehung	182
	Psychologie	203		Umwelt	174
	Reisen	195		Tier und Natur	164

TERMINPLAN 2024

N°	ERSCHEINUNG	ERSCHEINUNGSDATUM	DRUCK MATERIAL SCHLUSS
857	JANUAR	Donnerstag, 4. Januar 2024	Freitag, 8. Dezember 2023
858	FEBRUAR	Freitag, 2. Februar 2024	Montag, 8. Januar 2024
859	MÄRZ	Freitag, 1. März 2024	Montag, 5. Februar 2024
860	APRIL	Mittwoch, 3. April 2024	Freitag, 8. März 2024
861	MAI	Mittwoch, 1. Mai 2024	Freitag, 5. April 2024
862	JUNI	Samstag, 1. Juni 2024	Freitag, 26. April 2024
863	JULI	Montag, 1. Juli 2024	Mittwoch, 29. Mai 2024
864	AUGUST	Freitag, 2. August 2024	Mittwoch, 3. Juli 2024
865	SEPTEMBER	Dienstag, 3. September 2024	Donnerstag, 8. August 2024
866	OKTOBER	Mittwoch, 2. Oktober 2024	Montag, 9. September 2024
867	NOVEMBER	Mittwoch, 6. November 2024	Montag, 14. Oktober 2024
868	DEZEMBER	Donnerstag, 5. Dezember 2024	Montag, 11. November 2024

TARIFE 2024

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:
9500.–

Auf Anfrage:
Tarife für Beilagen lose,
geheftet oder geklebt

Wiederholungsrabatt:

- 3 - mal = 5%
- 6 - mal = 10%
- 10 - mal = 15%

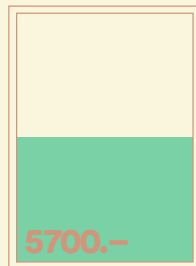
Beratungskommission: 15%

Nutzauflage:
15000 Exemplare

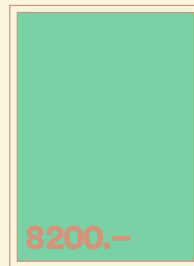
**Alle Preise verstehen sich
in CHF, exkl. MwSt.**



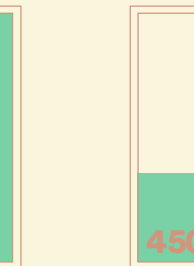
2/1 Seite Doppelseite
430 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



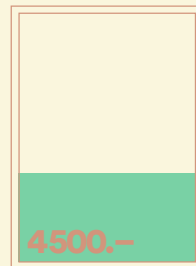
1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



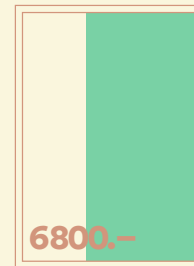
1/1 Seite
215 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



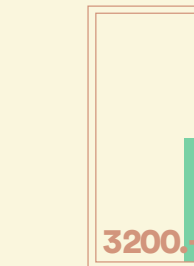
1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



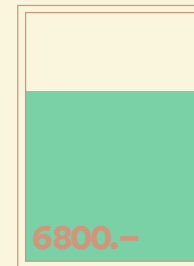
1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 5 mm Beschnitt



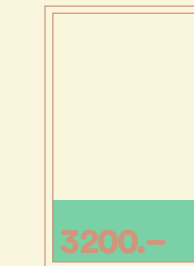
2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



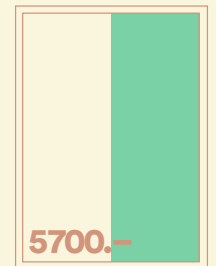
1/4 Seite
107 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



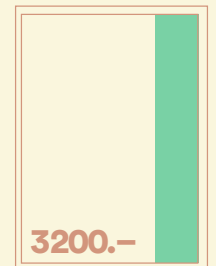
2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

MARIE CLAIRE SUITE X BABYLISS

L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure au gré de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est tellement facile avec les solutions beauté de Babyliss. Depuis plus de soixante ans, Babyliss nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle exceptionnelle.

Passer d'un lissage parfait à l'ultra bouclé ou inversement.
Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en revêtement titane, offre un lissage rapide en un seul passage. Son revêtement extérieur incurvé permet de réaliser les ondulations facilement. Il élimine les frisotités avec sa fonction ionique. **On aime:** ses embouts isolants amovibles.

Du volume et des cheveux souples.
La boussole soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volumé avec la brosse rotative de 30 mm en céramique, des finitions précises avec la brosse ronde de 38 mm, un lissage parfait avec la tête lissante ou naturel avec la brosse plate. **On aime:** ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel.

Pour un brushing impeccable.
Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et express même sur cheveux épais. Du brushing structuré au lissage parfait en passant par les petites boucles naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnels. **On aime:** sa touche air froid qui offre une tenue longue durée.

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!

Plus de modèles sur www.babyliss.ch

Photos: G. F. - Contrasto/Contrasto, J. P. - Contrasto

MARIE CLAIRE SUISSE X ONA

PUBLI-RIEPOSTAGE

In caviar qui se fête!

Pour fêter en beauté les 10 ans du caviar Ona, la designer et artiste Christa Rigopzi marie liberté des Alpes et ambiance tropicale de la Maison de Frutigen et lui crée un séminaire pétillant.

A ANNÉE SPECIALE EDITION SPECIALE

Et cette année anniversaire, le design de CaviAr est en feu d'artifice au sauge une perle rare : la boîte de 100 g d'Odetta Carrière... Le caviar et l'art se marient à la perfection. Etant multi-média experte, j'ai accepté avec grand plaisir de concevoir cette édition CaviAr», raconte Christa Rigopzi.

La présentation de renom, ancienne Miss Suisse aujourd'hui artiste, a conçu des robes haute couture par la marque Lisebeth Egli et propose sa propre collection de bijoux et de chaussures. Pour cette édition spéciale, elle propose un design plein de vitalité : «Les couleurs diffusent de l'énergie. Je me suis inspirée des éléments de la Maison tropicale tels que l'eau, la nature, les produits tropicaux, le soleil, les plantes et la positivité. Le jaune symbolise le soleil, le noir le caviar, le vert la végétation luxuriante, le bleu l'eau et le rose est un clin d'œil à la Suisse. Les ailes, enfin, représentent la liberté, comme un vol dans les Alpes suisses, bœuf du caviar Ona».

CAVIAR UNE SAGA DE CRÉATIONS

2011 sera la huitième édition spéciale, toutes ont fait appel à des personnalités de renom. En 2014, la première création est confiée à la marque Portenier-Bod, de Thoune, et la boîte de caviar a habillé d'un surprenable cubisme. La 2^e édition est signée Toti Scup, il inspire de ses séjours en Russie et en Iran. En 2016, la 3^e édition est réalisée par l'artiste et plasticien enchanteré avec ses créations en papier découpé. C'est ensuite le tour de Gregory Knier avec son slogan «Châba et Ona». L'œuvre au caviar nos portes de l'univers du cirque. En 2018, le «croquer» Michael Lucette prête sa signature à l'œuvre en emballage très dynamique. L'année suivante, DJ Antoine apporte sa touche

personnelle à la série, en utilisant le grise, base et symbole de son style de vie. L'édition 2020, elle, est créée par la hockeyste et artiste Eric Ray Rillum qui explore l'interaction entre calme et espace.

10 ANS. L'ANNIVERSAIRE DE L'EXCEPTION

Le caviar Ona est rare et précieux. Il est issu d'estrogons des vés avec passion, patience et soin, dans une eau de source provenant des Alpes bernoises. Premier élevage suisse d'estrogons subérins et rasses, il est abéty par la maison tropicale de Frutigen, site exceptionnel situé dans l'Oberland bernois. Là, 8000 estrogons produisent 14 tonnes de caviar par an. Les poissons vivent dans des bassins alimentés par une eau de montagne pure et naturellement chaude, puisqu'elle jaillit à 18°C du massif du Lötschberg. Cette eau magique contribue au caractère et à la saveur d'un caviar unique en son genre. Le prix s'élève par al des al suisses d'exception et garanti sans autre conservateur.

WWW.ONA-CAVIAR.CH

WWW.TRIENNEUM-DE-FRUTIGEN.CH

ON A
CAVIAR

Copyright © 2016 Pearson Education, Inc.

marie claire 

DATEN DER DIGITALEN AUSGABE

www.marieclaire.ch



70 k

unique users/Monat



10 k

Engagement-Rate 3.62%



3.6 k

Engagement-Rate 3.82%

DIGITALES ANGEBOT

Marie Claire Schweiz bietet Ihnen eine Plattform, um gesponserte Inhalte zu veröffentlichen, die deutlich mit «gesponserter Artikel» gekennzeichnet sind und über unsere sozialen Netzwerke verbreitet werden.

BANNER

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

HOMEPAGE

1 Monat: **CHF 1500.–**

2 Wochen: **CHF 850.–**

Für weitere Informationen über Werbemöglichkeiten in unseren sozialen Netzwerken kontaktieren Sie uns bitte.

GESPONSERTER ARTIKEL

ANGEBOT 1

- Texte und Bilder vom Kunden bereitgestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 3900.–

ANGEBOT 2

- Text von Marie Claire Suisse
- Bildmaterial vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 4500.–

ANGEBOT 3

- Gewinnspiel auf Instagram veröffentlicht
- (Mindestgewinnwert: CHF 400.–)

CHF 500.–

SO FINDEN SIE UNS

Herausgeber

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhd.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Websites

www.marieclaire.ch
www.mhd.ch

Werbung

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55